



Carrefour États-Unis

La rubrique Carrefour États-Unis est produite en collaboration avec la Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis (URT) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Pour plus de renseignements sur les articles de cette page, s'adresser à la direction URT, téléc. : (613) 944-9119, courriel : commerce@dfait-maeci.gc.ca Pour tout autre renseignement sur les exportations, appeler sans frais les Services de renseignements sur l'exportation d'Équipe Canada inc, au 1 888 811-1119.

Prenez l'un des improvisateurs les plus novateurs de Toronto et laissez-le déployer son imagination dans le milieu des affaires. Vous obtenez un atelier unique en son genre, qui a un effet bénéfique tant sur les activités que sur les résultats financiers d'organisations et d'entreprises d'envergure, et aussi une place spéciale dans

plaisance, la crainte et la fausse fierté, qui empêchent les gens de s'adapter aux situations auxquelles ils doivent faire face.

L'atelier a été mis en pratique par des organisations de tous les secteurs. Après avoir suivi le programme, un groupe d'ingénieurs de Bombardier a pu résoudre, en

for Training and Development (ASTD), à Dallas, en juin dernier.

L'ambassade ouvre des portes

Durant la conférence, M. Rosenberg a noué des liens étroits avec QEI Design Training, d'Arlington en Virginie, afin de présenter son programme Flexible Thinker^{MD}. « L'ambassade nous a aidés à trouver QEI, ce qui nous a ouvert tout grand la porte vers d'autres organisations, dit-il. Si QEI était notre porte d'entrée, c'est l'ambassade qui en détenait la clé. »

Indirectement, l'ambassade a aussi établi le lien avec le FEI, de Charlottesville, qui a entendu parler de Flexible Thinker^{MD} après la conférence et a communiqué avec M. Rosenberg pour lui demander de présenter une soumission. « Parmi les nombreux programmes de formation qui leur ont été soumis, les représentants du FEI ont choisi les deux qui leur semblaient d'une telle qualité qu'ils ne pouvaient les écarter, » explique M. Rosenberg avec satisfaction. « Pour eux, Flexible Thinker^{MD} comble un besoin sans qu'ils sachent encore de quelle façon. »

L'entrepreneur de Brampton, près de Toronto, nourrit de grandes ambitions pour son atelier et veut devenir une organisation multinationale valant plusieurs millions de dollars d'ici trois à cinq ans. Il ajoute cependant : « Je ne fais pas ça pour l'argent, mais parce que je crois que si les gens sont souples, le monde sera meilleur. Et puis ce travail me plaît. »

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Michael Rosenberg, tél. : (905) 846-5455 ou 1 888 834-3327 (83-IDEAS), téléc. : (905) 846-6752, courriel : info@flexiblethinker.ca internet : www.flexiblethinker.com *

(On trouvera la version intégrale de cet article à www.infoexport.gc.ca/canadexport)

Un improvisateur sur le marché américain

le programme d'un établissement de formation américain. Avec l'aide de l'ambassade du Canada à Washington, M. Michael Rosenberg se prépare à offrir son atelier Flexible Thinker^{MD} au Federal Executive Institute (FEI) — l'établissement de formation en administration publique le plus réputé au monde.

Écrivain, réalisateur, humoriste et improvisateur, M. Michael Rosenberg n'a rien d'un entrepreneur typique. Et ses ateliers, tout aussi originaux, combinent humour, improvisation et techniques d'apprentissage accéléré pour donner aux participants les moyens d'acquérir la souplesse nécessaire pour travailler dans un monde des affaires.

Apprendre en improvisant

« L'atelier met les gens dans des situations où ils doivent créer à partir de rien et sous pression », explique M. Rosenberg, pour qui la clé de la réussite consiste à surmonter les obstacles, comme les sentiments négatifs, les idées préconçues, la com-

une semaine, un problème de conception relatif à un moteur sur lequel d'autres équipes travaillaient depuis plus d'un an.

Partenariats stratégiques

La réussite de M. Rosenberg prouve l'efficacité d'une démarche qui souligne notamment l'importance des partenariats stratégiques. Le contrat signé avec le FEI et d'autres organismes américains est d'ailleurs le fruit d'un partenariat avec le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI). « J'ai bénéficié des connaissances et de l'expertise des gens du Ministère, qui m'ont aidé à bâtir mon entreprise, » avoue-t-il.

Plus précisément, M. Rosenberg a tiré parti de la Conférence sur les partenaires en formation, parrainée par l'ambassade du Canada à Washington, au début du printemps dernier, ainsi que du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), qui lui a permis d'assister au congrès de l'American Society



M. Michael Rosenberg