

Les Émirats arabes unis, c'est pas seulement le pétrole

DUBAI, EAU — Du 23 au 26 novembre 1998 — La foire de l'entreposage, de la manutention et de la distribution — la Storage, Handling and Distribution Exhibition (SHD 98) — illustrera l'expansion considérable du commerce de produits non pétroliers et un boom des exportations de plus de 28 % dans les Émirats arabes unis (EAU).

Cette foire mettra également l'accent sur l'importance d'un soutien logistique efficace pour le développement du transport aérien de marchandises dans le monde. Selon les prévisions, ce secteur devrait d'ailleurs connaître une croissance annuelle de 6,6 % au cours des 20 prochaines années.

Dans tout le pays et en toute saison, on assiste à un essor généralisé du secteur de la manutention de marchandises. Aussi la foire SHD 98 montrera-t-elle aux visiteurs un large assortiment de systèmes sophistiqués de repérage par satellite, de moyens de gestion logistique et de gestion des stocks ainsi que des grandes installations d'entreposage ultra-efficaces — avantages qui font des EAU le pôle de transport le plus

moderne du Moyen-Orient. Cette foire donnera par ailleurs aux exposants une occasion excellente de conclure une entente avec la Dubai Civil Aviation Authority, qui a récemment annoncé un programme d'expansion des installations de transbordement d'une valeur de 730 millions de Dh afin d'augmenter la capacité de manutention des marchandises durant la prochaine décennie.

L'exposition mettra finalement en vedette des appareils de manutention automatiques, des moyens de communication, des techniques d'information, des systèmes de contrôle, des moyens logistiques de production, des techniques d'entreposage et de convoyage, du matériel d'entreposage et de transport, des dispositifs d'emballage et d'élimination ainsi que de gestion des délais, d'approvisionnement et de distribution. On y trouvera en outre un programme étendu d'ateliers et de séminaires techniques, en plus d'une conférence d'envergure destinée aux fournisseurs de services logistiques.

LES ÉPICIERIERS SE DONNENT RENDEZ-VOUS À TORONTO

TORONTO — Du 25 au 27 octobre 1998 — Le Palais des congrès du Toronto métropolitain sera le théâtre de Grocery Showcase Canada 98, la principale foire congrès du Canada organisée à l'intention du secteur de l'épicerie. Maintenant à sa 36^e édition, cet événement est depuis longtemps reconnu comme l'endroit par excellence pour puiser dans le vaste potentiel de l'industrie canadienne de l'épicerie, évaluée à plus de 56 milliards \$.

En plus d'attirer les détaillants, fabricants, distributeurs, grossistes, courtiers et acheteurs des quatre coins du Canada et du globe, la foire Grocery Showcase Canada donne aux décideurs œuvrant dans ce secteur l'occasion d'échanger des idées, d'établir des relations d'affaires et d'explorer les possibilités d'importation et d'exportation.

Toutes les facettes du monde de l'épicerie y seront représentées, de l'équipement de magasin et de la technologie les plus innovateurs aux produits emballés et préparés, en passant par la marchandise générale et les services. On y trouvera en outre des pavillons consacrés aux plus récentes technologies de caisse de sortie, à l'équipement et à la gestion des catégories de produits ainsi que des séminaires animés par des spécialistes et portant sur le merchandising des produits frais.

Pour plus de détails, communiquer avec Derek Olson, Fédération canadienne des épiciers indépendants, tél. : 1 800 387-0175, fax : (416) 492-2347, courriel : info@cfg.ca, site Web : www.cfg.ca

Pour plus d'information, communiquer avec David D'Souza, responsable des relations publiques, Centre de commerce mondial de Dubai (LLC), Service des relations publiques, C.P. 9292, Dubai, EAU, tél. : (971-4) 308-6088 (Dir.) 321-000 (Conseil d'administration), fax : (971-4) 306-4033, courriel : david@dwtc.com, site Web : www.dwtc.com

Un dernier appel pour COMDEX

LAS VEGAS — Du 16 au 20 novembre 1998 — Le pavillon canadien aurait encore de l'espace disponible pour les entreprises canadiennes désireuses de présenter leurs matériels et logiciels à la Foire d'automne de COMDEX — un important événement pour les entreprises canadiennes du domaine de la technologie de l'information qui veulent étendre leurs activités sur le marché américain.

Pour plus de renseignements, communiquer dès maintenant avec Pat Fera, Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis, MAECI, tél. : (613) 944-9475

BATIMAT 99 : Encore le temps d'y prendre part

PARIS, FRANCE — Du 8 au 13 novembre 1999 — Il est encore temps pour les entreprises canadiennes de s'inscrire à titre d'exposant au pavillon canadien qui sera installé à BATIMAT 99.

Événement mondial du secteur de la construction, BATIMAT s'avère le seul salon professionnel qui couvre tous les aspects de l'industrie du bâtiment.

Pour plus d'information, communiquer dès maintenant avec DP Expos Services Inc., tél./fax : (33-1) 39-73-95-27, courriel : dpexpos@easynet.fr