

L'Australie, un marché attrayant et diversifié

Le numéro du 1^{er} novembre 1993 (vol. 11, no 18) de CanadExport comportait un supplément de quatre pages sur l'Australie. On y retrouvait des articles traitant des sujets suivants : les réformes économiques qui ont amené l'Australie à une plus grande ouverture; un aperçu général du marché australien; l'Australie, porte des autres marchés de l'Asie et du Pacifique; le rôle des délégués commerciaux à Canberra et à Sydney; les débouchés sectoriels; les principales activités de promotion prévues pour 1994. Les articles qui suivent complètent ce supplément.

Un marché développé dans une région en pleine expansion

Le Canada est un important fournisseur de produits agricoles et industriels de l'Australie, et lui vend aussi des produits finis. Un certain nombre d'entreprises canadiennes prestigieuses, notamment Alcan, Placer Pacifique, Macdonald Dettwiler, Macmillan Bloedel, DMR Associates, Northern Telecom, McCains, Moore Cooperation, SNC et des banques canadiennes, sont présentes dans le pays.

Le marché est fait sur mesure pour les petits et moyens exportateurs. Plus de 200 produits différents sont expédiés chaque année à des clients australiens, dont bon nombre par de petites entreprises de diverses régions du Canada.

Les produits à valeur ajoutée représentent maintenant plus de 70 % des exportations canadiennes en Australie — proportion surpassée que par les exportations canadiennes aux États-Unis.

Les ventes d'équipement de télécommunications et d'informatique, de logiciels informatiques, d'équipement aérospatial et de systèmes de transport contribuent fortement au commerce avec l'Australie. Les fournisseurs canadiens de produits de haute technicité ont vendu à l'Australie des locomotives pour le prolongement des chemins de fer, des logiciels pour la deuxième plus importante société de télécommunications, des systèmes d'atterrissage pour les hélicoptères de la marine australienne et des véhicules blindés légers destinés à l'armée. Les succès obtenus par les fournisseurs canadiens donnent une bonne idée des possibilités offertes aux fabricants canadiens prêts à exporter.

Les goûts et les besoins des consom-

mateurs australiens étant semblables à ceux des consommateurs canadiens, l'Australie peut s'avérer un marché fort prometteur pour les entreprises canadiennes cherchant à exporter au-delà de l'Amérique du Nord.

La ressemblance s'étend également à la langue, au système juridique et aux pratiques commerciales, comme les transactions bancaires, les méthodes de gestion financière et les modes de paiement. L'Australie est un pays où les entreprises canadiennes se sentiront à l'aise pour explorer les débouchés possibles. En outre, bien connus en Australie,

les Canadiens sont respectés et perçus comme d'excellents partenaires pour les activités de démarchage, les entreprises en association et les activités de commercialisation dans des pays tiers.

Pays voisin des marchés en croissance de l'Asie du Sud et du Sud-Est, et par conséquent «porte d'entrée» sud de la région Asie-Pacifique, l'Australie est une plate-forme importante pour les sociétés étrangères qui cherchent à profiter d'excellentes perspectives dans cette partie du monde. Les exportations australiennes vers l'Asie croissent déjà à un rythme de plus de 6% par année.

Qualité et prix compétitifs assureront des débouchés

Les nouveaux exportateurs canadiens découvriront une foule de possibilités en Australie à la condition de répondre à la demande du marché et d'offrir des produits de qualité supérieure, à des prix compétitifs.

Les possibilités abondent dans différents secteurs, notamment dans ceux du matériel ferroviaire, de la biotechnologie, des matériaux de construction, des techniques de préservation de l'environnement, de l'équipement médical, de l'enseignement à distance, des logiciels d'application spéciale et des biens de consommation.

Les nouveaux exportateurs — en particulier, les sociétés prêtes à l'exportation et dotées de technologies de pointe — peuvent assez facilement établir des rapports commerciaux avec des partenaires et représentants australiens. D'ici l'an 2000, nos échanges commerciaux

avec l'Australie devraient s'intensifier, et les exportations du Canada devraient dépasser le milliard de dollars enregistré en 1989.

Dans leurs programmes de stimulation du commerce, le haut-commissariat du Canada à Canberra et le consulat général à Sydney insisteront davantage sur les nouveaux secteurs d'intérêt pour les Canadiens.

La régulation des procédés industriels et des instruments industriels, les technologies de préservation de l'environnement, l'équipement de conditionnement, les services techniques spécialisés, et l'équipement et les systèmes de transport sont tous des secteurs porteurs d'avenir.

Ajoutés aux domaines où les Canadiens se sont déjà taillé une place, à savoir l'agriculture, l'exploitation minière (Voir page 8 — Stratégie)