

# La Colombie-Britannique tient une exposition permanente de produits et de services à exporter

Jusqu'à présent, 275 exportateurs de la Colombie-Britannique (C.-B.) ont exposé les produits et services qu'ils peuvent exporter à des clients éventuels du monde entier — et ils n'ont même pas eu à quitter la province.

Et ce, parce qu'ils ont exposé leurs produits à la B.C. Trade Showcase, une installation permanente au centre-ville de Vancouver, qui attire régulièrement des visiteurs d'affaires de la collectivité commerciale internationale ainsi qu'un grand nombre de consuls en poste à Vancouver.

Construite sur le modèle du World Trade Centre Showcase à Taipei, l'installation de 6 000 pieds carrés offre aux personnes d'affaires étrangères la possibilité d'examiner, à un seul endroit, ce qu'ils voudraient importer, et elle permet aux fabricants d'exposer ce qu'ils peuvent exporter.

Les exposants louent une superficie dans une zone divisée en quatre secteurs industriels : la haute technologie, le secteur manufacturier général, les services et l'alimentation.

Noria Shimazu, directeur du Business Conference au Japon, a été impressionné par l'aperçu idéal que l'exposition a fourni à la mission commerciale qu'il a menée en C.-B.

"D'habitude, on visite certaines in-

dustries, par conséquent, seuls des ordinateurs ou des produits en bois sont exposés, a dit M. Shimazu. Mais dans ce cas, c'est très global."

En outre, les participants exposent

## Les avantages d'une foire commerciale internationale à une fraction du coût.

leurs produits à l'échelle internationale à un coût de loin inférieur à celui des foires commerciales.

M. Walt Nordstrand, de Canac/Microtel, affirme que l'exposition offre aux entreprises les avantages d'une foire commerciale internationale à une fraction du coût.

Les entreprises situées à l'extérieur

du Lower Mainland de la C.-B. apprécient aussi l'installation.

"L'exposition fournit un premier contact idéal aux sociétés telles que la nôtre, qui dépendent des marchés extérieurs sur le plan du commerce, mais qui n'ont pas de bureau à Vancouver," dit Mme Sabine Presch de Dinoflex Manufacturing, à Salmon Arm.

Établi par la British Columbia Trade Development Corporation, l'exposition est située près du World Trade Centre à la Canada Place, 601, rue Cordova ouest, Vancouver. Les heures de visite sont 9 h à 17 h, du lundi au vendredi.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec Astrid Levelt. Tél. : (604) 775-0374. Télécopieur : (604) 660-4166.

## — Numéros à noter —

Les nouveaux numéros de téléphone du haut-commissariat à Islamabad sont les suivants : Tél. : (011-92-51) 211-541; Télécopieur : (011-92-51) 211-540. Section commerciale : (011-92-51) 211-541

Les nouveaux numéros de l'ambassade du Canada à Brasilia, Brésil sont: Tél. : (011-55-61) 321-2171; Télécopieur: (011-55-61) 321-4529/321-3257.

Les nouveaux numéros de l'ambassade du Canada à Riyadh, Arabie Saoudite sont les suivants : Section Commerciale : (011-966-1) 488-0137

Les nouveaux numéros du haut-commissariat à Nairobi, Kenya sont : Tél. : (011-254-2) 214-804; Télécopieur : (011-254-2) 226-987/216-485

### CANADEXPORT

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef :  
René-François Désamoré  
Rédacteur : Don Wight

Téléphone : (613) 996-2225  
Télécopieur : (613) 992-5791  
Tirage : 33 000 exemplaires.

Reproduction autorisée en citant la source.

CANADEXPORT est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), Direction des services de communication sur le commerce (BPT).

Pour vous abonner, expédiez votre carte de visite à l'adresse ci-dessous. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : CANADEXPORT (BPT), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2.