

AVEZ-VOUS CONFIANCE DANS LES ENSEIGNES ?

Beaucoup de commerçants le font.

Les détaillants principalement. Ils ont confiance dans les enseignes, parce que, à la suite d'expériences positives, ils se sont persuadés que les enseignes attiraient les affaires.

Par exemple — les enseignes de vitrine, les enseignes de magasin, les cartes d'étalages, les pancartes attrayantes et les supports d'étalage du Poli O-Cedar.

Ils attirent l'attention et servent à rappeler aux clients d'acheter davantage de leur poli favori O-Cedar.

Et pour rendre vos vitrines attrayantes. La fameuse jeune fille O-Cedar avec son sourire aimable, égayera votre vitrine. Elle donne la touche finale à une vitrine garnie avec le Poli O-Cedar et les vadrouilles à poli O-Cedar d'une telle façon que les gens s'arrêtent, regardent et achètent.

Ecrivez pour avoir un assortiment de jolies enseignes, cartes de vitrines et aides publicitaires O-Cedar. Elles sont gratuites. Ce sont des signes certains d'écoulement rapide et de bons bénéfices.

Channell Chemical Co., Limited, Toronto.



CLEANS AS IT POLISHES

O-Cedar
Polish

En écrivant aux annonceurs, si vous mentionnez le "Prix Courant", vous vous assurez un meilleur service.