

nous souvent de nouveaux patrons, de toute dernière création, dont les dessins ont été faits après que le plus gros de nos ventes est terminé. Nous envoyons ces derniers modèles aux clients actifs qui font un volume d'affaires très important; nous les envoyons aussi à d'autres clients qui demandent des modèles supplémentaires. De cette façon, nous maintenons toujours au même niveau la liste de nos marchandises malgré les nombreuses annulations d'articles vendus.

Des Modèles Exclusifs. — Cette année nous avons ajouté à notre assortiment ordinaire une ligne d'étoffes à complets, à \$40 et \$45, les plus beaux et les plus exclusifs worsteds provenant des manufactures anglaises, des tissus qui n'ont jamais été importés au Canada.

Bien que le volume des ventes de complets d'un prix aussi élevé puisse ne pas être considérable, nous avons constaté que ces nouveaux modèles d'un goût exquis, malgré leur prix élevé, constituent des lignes qui se vendent plus rapidement que des lignes à meilleur marché.

Les magasins Semi-Ready au Canada et où ils ne sont pas.

Il y a bien plus que 500 magasins Semi-Ready au Canada, en comptant les marchands qui peuvent avoir un rayon de Semi-Ready dans des magasins où l'on vend, de plus, d'autres marchandises.

En réponse à la question qui nous est souvent posée et que nous entendons avec plaisir, "donnez-nous tous les renseignements", nous rappelons certains faits en résumant, pour que cette lettre commerciale ne soit pas trop longue et ennuyeuse, mais qui donneront à nos futurs clients des renseignements qui pourront les intéresser après les heures d'affaires.

Aucun contrat ni aucun esprit d'entreprise n'est requis pour obtenir les droits exclusifs pour vendre les vêtements Semi-Ready dans n'importe quelle localité ou ville; nous ne demandons qu'une promesse d'agir loyalement et de se conformer à notre désir de maintenir la qualité par des prix fixes. Nous sommes toujours prêts à exécuter une commande d'échantillon, pour qu'on nous juge d'après cet échantillon de notre travail. Nous faisons ici allusion surtout aux commandes pour les marchandises que nous avons en stock, car cet article est à part du sujet des commandes générales. Les draps Semi-ready tenus en magasin ont le prestige d'une qualité connue. Ils sont déjà bien annoncés et il faut à chaque marchand déployer moins d'énergie pour les vendre que pour en vendre d'autres, cependant les ventes se font plus rapidement quand on fait preuve d'une belle énergie commerciale. Il y a là une forte économie de temps; et bien qu'une main-d'œuvre de premier ordre soit nécessaire pour vendre des marchandises de haute valeur, le temps qu'on emploierait à la discussion des prix et à l'examen de la qualité peut être consacré à l'augmentation du nombre des ventes.

Les modèles Semi-ready sont divisés en différentes catégories suivant les types, et les sept types différents de conformation physique ont chacun leur propre modèle correspondant. Ils sont désignés sous le nom de Types Physiques.

Le Type Physique A est pour l'homme de petite taille.

Le Type Physique B est pour l'homme moyen.

Le Type Physique C est pour l'homme de taille élevée.

Le Type Physique D est pour l'homme mince.

Le Type Physique E est pour l'homme court et gros.

Le Type Physique F est pour l'homme gros, de grandeur moyenne.

Le Type Physique G est pour l'homme grand et gros.

La taille d'un homme adulte ne change jamais, mais sa

corpulence peut changer avec les années. Mais quand cette corpulence change, devenant plus forte avec les années et le faisant passer du type B au type F, il n'y a que peu de modifications à effectuer. Un vêtement Semi-Ready, en magasin, est prêt à mettre, sauf en ce qui concerne les doublures de manches et les jambes de pantalon. Mais dans la coupe, il y a de grandes ouvertures, de façon à ce qu'on puisse faire très facilement des modifications si, dans les modèles qu'il désire, on ne trouve pas, en magasin, juste le vêtement de la mesure du client.

L'étiquette du prix des costumes Semi-ready est cousue dans la poche. Le profit est à la fois assez important et raisonnable; et le marchand qui exige un bénéfice plus considérable risque de compromettre l'expansion de ses affaires. Un complet valant \$20 au détail n'a jamais été vendu pour moins que le prix de gros de Semi-ready. Les prix pour les complets Semi-ready — les prix au détail — commencent à \$15. On vend de bons modèles en tweed à \$15 et \$18, ce qui assure un bénéfice de \$5 et \$6 au marchand. Des Pardessus et des Ulsters sont fabriqués pour se vendre aux mêmes prix que les complets et rapporter le même bénéfice.

Les Worsteds, les Serges et les Etoffes à complets en Tweeds sont façonnés pour se vendre à \$20, \$22.50, \$25, \$28, \$30, \$32, \$35, \$40 et \$45. Le complet de \$20 coûte \$13.50 et le costume de \$25 coûte \$16.50. De telle sorte que le profit net sur les vêtements Semi-Ready est en moyenne de 50 pour cent sur les prix coûtant ou de 33 1/3 pour cent sur le prix de vente.

Nous avons récemment fait une vente initiale, dans une petite ville, de 180 complets et 20 pardessus, le coût total était de \$2,723. La commande se décomposait comme suit:

24 Complets à \$15 au détail.

24 Complets à \$18 au détail.

48 Complets à \$20 au détail.

20 Complets à \$22.50 au détail.

30 Complets à \$25 au détail.

12 Complets à \$28 au détail.

10 Complets à \$30 au détail.

6 Habits noirs de cérémonie à \$30 au détail.

20 Pardessus à \$15, \$20 et \$25 au détail.

La valeur de vente au détail de cette commande était de \$4,078, soit un bénéfice brut de \$1,355.

Nous façonnons des pantalons dépareillés, des uniformes de tous genres — tout ce que vous pouvez acheter dans les meilleurs magasins de tailleurs — y compris des culottes de cheval, des Serges et des Flanelles pour Tennis et Golf.

On fournit des moyens de publicité, c'est-à-dire de réels adjuvants de publicité, et non pas les articles ridicules et nuisibles qu'on décore souvent du nom d'articles de publicité.

Les Livres de Modes, les Pancartes, les Enseignes de cuivre, les clichés pour publicité dans les journaux, les enseignes en bois, à panneaux, font tous partie de notre matériel de publicité générale.



SEMI-READY, LIMITED,

Tailleurs en Gros,

472 rue Guy, Montréal, Canada.

Bureau de Direction:

C. H. Nelson, président; Alfred Wood, vice-président; C. P. Creamer, gérant-général; H. A. Nelson, secrétaire-trésorier; John H. Brownlee, Charles F. Nédson, E. Leeds Nelson, directeur anglais-résident.