

Il me fait plaisir de me retrouver à Edmonton, et je suis certainement heureuse de vous rencontrer ici aujourd'hui.

J'ai particulièrement plaisir à rencontrer un aussi gros groupe de gens d'affaires parce que je sais que vous pourrez comprendre mes propos.

Lorsque vous achetez une entreprise ou que vous en fondez une, votre premier objectif est d'en faire un succès: de réaliser les objectifs que vous vous êtes vous-mêmes fixés.

Il arrive parfois qu'une entreprise rencontre tellement de succès que son propriétaire devient soudainement trop occupé pour consacrer plus de temps à la promotion. C'est à ce moment-là que les choses peuvent commencer à se gâter. Si vous êtes en affaires, les résultats paraissent dans les livres. Si vous êtes en politique, les résultats paraissent dans les sondages.

Lorsque le gouvernement a été élu en 1984, nous avons consacré beaucoup de temps et d'effort à faire connaître aux Canadiens nos buts et nos ambitions pour ce pays.

Les Canadiens ont manifestement aimé ce qu'ils entendaient.

Et ... ils ont attendu de nous des résultats.

Mais nous avons été trop occupés à gérer le pays pour nous occuper de la prochaine élection.

Le NPD est dans l'heureuse position où il peut promettre n'importe quoi -- sachant fort bien qu'il n'aura jamais à réaliser ses promesses.

Quant aux Libéraux ... qui se retrouvent au milieu ... ils me rappellent les mots du poète américain Robert Frost, qui définissait un libéral comme un homme à trop grande largeur de vues pour défendre son propre point de vue dans un argument.

Lorsque le Premier ministre Mulroney et notre gouvernement ont été élus, nous avons un programme d'action nationale.

Permettez-moi de vous en rappeler les quatre grands points: