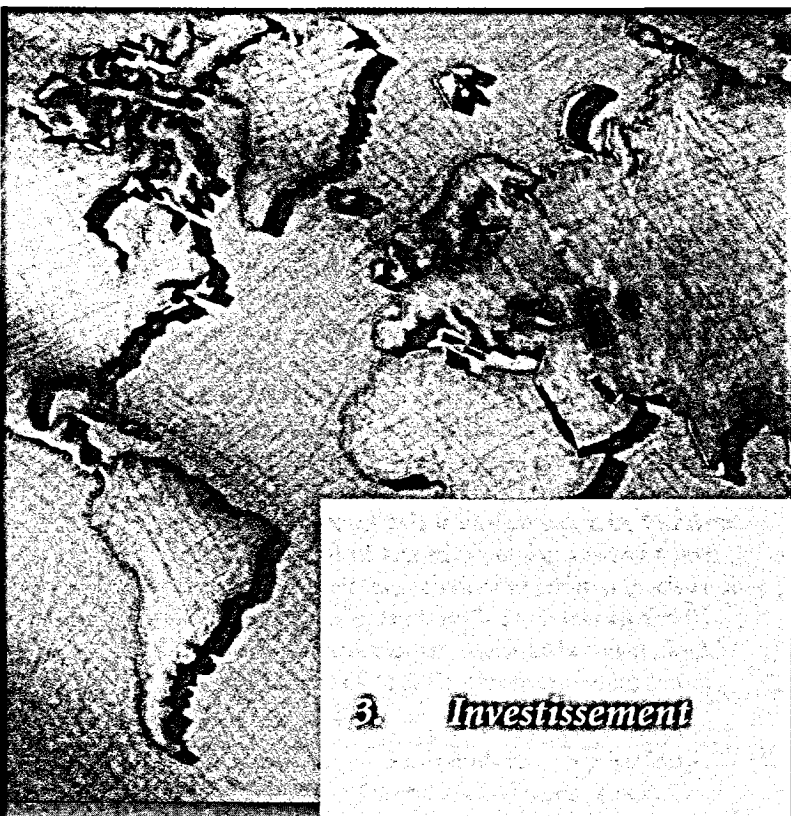




3. Investissement

Les flux d'investissements étrangers à l'échelle mondiale ont connu un accroissement rapide ces dernières années et constituent un facteur important de la tendance à l'intégration économique mondiale. Le volume mondial des investissements étrangers directs (IED) a plus que sextuplé au cours des deux dernières décennies, passant de 524 milliards de dollars américains en 1980 à 1,1 billions de dollars américains en 2000.

Le Canada participe activement à cette évolution. Le chiffre des investissements canadiens directs à l'étranger (ICDE) a plus que triplé de 1987 à 1999, passant de 74 à 257 milliards de dollars. Au cours de la même période, la valeur des IED au Canada a doublé, passant de 106 à 240 milliards de dollars. Depuis 1996, le volume des ICDE dépasse celui des IED au Canada.

INVESTISSEMENTS CANADIENS DIRECTS À L'ÉTRANGER

Les investissements étrangers des entreprises canadiennes activent l'économie intérieure et stimulent les exportations de produits et de services canadiens. Des études ont démontré que les investissements directs à l'étranger stimulent les exportations des pays d'où proviennent les investisseurs. Au moins l'une de ces études a conclu que chaque dollar d'IED donnait lieu à deux dollars d'exportations supplémentaires. De plus en plus, les entreprises canadiennes reconnaissent qu'investir à l'étranger est une condition garante de leur prospérité au Canada. Les investisseurs éventuels cherchent un pays d'accueil qui leur offre les meilleures chances de compétitivité et de réussite économique. Des études montrent que de 30 à 40 p. 100 des échanges internationaux d'articles manufacturés se pratiquent entre sociétés mères et filiales étrangères (commerce interne). Le bas niveau de la pénétration des importations sur les marchés étrangers est souvent lié au bas niveau de l'investissement, la réglementation favorisant les investisseurs nationaux.

L'ampleur de l'activité internationale des entreprises canadiennes témoigne des exigences d'un marché mondial de plus en plus intégré et de la nécessité pour elles de participer à cette intégration si elles veulent rester compétitives. L'investissement étranger est un élément essentiel de la stratégie commerciale, surtout pour ce qui est des marchés à forte croissance, auquel l'accès réel est souvent subordonné à la condition d'une présence physique.