
De concert avec des partenaires clés des administrations publiques et du secteur privé, Industrie Canada vise à augmenter le nombre d'entreprises exportatrices et à diversifier les marchés; à cette fin, il s'emploie à :

- Axer les ressources servant à la PCI sur les priorités indiquées dans les plans régionaux de commerce international et sur les secteurs prioritaires par l'entremise des équipes sectorielles nationales renouvelées.
- Appuyer les activités de promotion du commerce visant à atteindre les objectifs sectoriels, y compris les missions au Canada et à l'étranger, les foires commerciales, conférences et colloques canadiens et étrangers, la diffusion ciblée de renseignements sur les produits des secteurs et des marchés, et la production de l'information.
- Cerner des sources d'approvisionnement canadiennes, surtout parmi les petites entreprises, et les jumeler avec des débouchés à l'étranger par l'entremise du Centre des occasions d'affaires internationales.
- Améliorer les services aux entreprises clientes à l'échelon local, sous l'égide des Centres du commerce international, en reliant les ministères et organismes fédéraux et provinciaux (y compris les organismes de développement régional qui font partie du Portefeuille de l'Industrie) et le secteur privé par le truchement des réseaux commerciaux régionaux. Ces réseaux, qui fournissent des services aux exportateurs actuels et éventuels, constituent une composante essentielle de la stratégie nationale d'Équipe Canada et ils s'appuient sur divers accords fédéraux-provinciaux sur le commerce et l'investissement. Les services clés incluent la préparation à l'exportation, la diffusion de renseignements sur les marchés, la communication de conseils en matière d'exportation et l'offre d'information sur le financement international.
- Renseigner les entreprises prêtes à exporter et les nouveaux exportateurs au moyen d'*ExportSource*, le guichet unique primé d'Équipe Canada sur Internet qui contient une information actuelle sur le commerce et l'exportation.
- Favoriser la croissance des entreprises autochtones pour les aider à participer au commerce à l'échelle nationale et internationale ainsi qu'au sein de la communauté autochtone.
- Améliorer l'accès aux marchés clés en éliminant les obstacles et règlements techniques, les subventions, les restrictions s'appliquant aux marchés publics et les mesures environnementales qui faussent les décisions en matière de commerce et d'investissement et en prenant des initiatives de libéralisation tarifaire.

- Promouvoir constamment des programmes d'orientation nationaux et internationaux qui se renforcent mutuellement, surtout dans des domaines comme l'investissement, la normalisation, la politique de concurrence, les services et la propriété intellectuelle.

Nous nous employons également à attirer de nouveaux IDE et à préserver ceux dont nous jouissons déjà en prenant les mesures suivantes :

- faire valoir les avantages du Canada comme lieu d'investissement;
- favoriser la croissance des PME au moyen de partenariats d'investissement internationaux;
- améliorer le climat de l'investissement et éliminer les obstacles à l'investissement;
- viser des multinationales précises dans des secteurs prioritaires et adapter les services qui leur sont offerts;
- former de nouveaux partenariats entre tous les paliers de gouvernement et avec le secteur privé.

L'initiative des Partenaires pour l'investissement au Canada a pour objet de coordonner les mesures destinées à attirer vers les secteurs de croissance du Canada des investissements stratégiques et très visibles ainsi qu'à préserver les investissements stratégiques dans les secteurs où ils sont exposés à des risques.

Agriculture et Agroalimentaire Canada

La vision d'AAC est celle d'une industrie agricole et agroalimentaire croissante, concurrentielle et axée sur le marché, qui est rentable et qui répond à l'évolution des besoins alimentaires et non alimentaires des clients du Canada et d'autres pays, qui est moins tributaire de l'aide de l'État et qui contribue au bien-être de tous les Canadiens et à la qualité de vie dans les collectivités rurales tout en assurant la sécurité financière des agriculteurs, un développement durable respectueux de l'environnement et un approvisionnement sûr et de qualité supérieure en aliments.

L'un des quatre secteurs d'activité d'AAC est l'**expansion des marchés**. L'objectif est de collaborer avec l'industrie et les autres partenaires pour améliorer et garantir l'accès aux marchés et permettre au secteur agroalimentaire du Canada de saisir les possibilités commerciales dans les marchés intérieur et d'exportation en mettant l'accent sur les produits agricoles et agroalimentaires à valeur supérieure. Dans ce secteur d'activité, les résultats devraient se ranger dans trois **domaines principaux** :

Accès aux marchés : AAC cherche à améliorer et à garantir l'accès aux marchés internationaux et à réduire les barrières intérieures au commerce. Il vise à atteindre ces objectifs :

- en négociant et en appliquant des accords commerciaux;
- en réduisant les obstacles au commerce intérieur et international;
- en défendant les intérêts canadiens dans le cadre des activités des organismes internationaux.