



3 février 1999

Nouveautés

Notre rôle

Gestion de la clientèle

Politiques clients

Services aux entreprises

Services aux partenaires

Services additionnels

Support aux postes: les gens

Support aux postes: les outils

Discussion

English

Support aux postes - les outils: Outils de communication

Vos outils de communication sont des façons efficaces de diffuser ou d'obtenir de l'information générale sur les services et les questions liées au commerce. Il s'agit de:

- la liste de services à télécopier
- dépliant: Services aux gens d'affaires canadiens
- sites Web des postes
- InfoExport
- SDC International
- CanadExport
- Information/Liens sur l'investissement
- Présentations PowerPoint

Liste de services à télécopier

Tout comme le dépliant "Services aux gens d'affaires canadiens", ce document décrit nos services à l'intention du milieu canadien des affaires. Il s'agit d'une version abrégée du dépliant que vous pouvez transmettre par télécopieur à un client. Ce document est disponible en copie papier ou en format électronique à envoyer comme pièce jointe à un message par courrier électronique ou par WINfax. Téléchargez maintenant la [version électronique](#). Vous pouvez joindre cette liste aux lettres que vous transmettez aux entreprises.

Le dépliant: Services aux gens d'affaires canadiens

Ce [dépliant](#), disponible en français et en anglais, a été rédigé et conçu pour les clients du secteur privé. Il vise à aider les clients nouveaux et réguliers du Service des délégués commerciaux à déterminer quels services obtenir au Canada et quels services demander auprès de nos missions. Distribuez le dépliant aux entreprises à l'occasion d'événements commerciaux, ou envoyez-le par la poste, accompagné d'une lettre. Communiquez avec [Jane Perrin](#) de SXCI pour en obtenir des copies.

Sites Web des postes

Les sites Web des postes représentent un mode de communication extrêmement efficace pour la transmission d'information aux clients. Ils permettent aux contribuables d'économiser temps et argent.

Vous pouvez soit :

- demander à l'Unité d'appui aux postes de vous aider à créer votre propre site Web relié au commerce en adaptant InfoExport à votre marché (Voir l'onglet [InfoExport](#) pour obtenir de l'information supplémentaire.)
- établir un site Web pour votre mission, conformément aux lignes directrices du ministère des Affaires étrangères et du Commerce