

## LES SERVICES : CROISSANCE ET DÉBOUCHÉS

Voici un bref aperçu de certains des débouchés les plus prometteurs pour les services sur le marché mexicain. Ils correspondent souvent à des domaines dans lesquels les fournisseurs canadiens possèdent le savoir-faire et la capacité nécessaires pour exploiter ces nouvelles possibilités.

### LES SERVICES D'INFORMATION

L'apparition de l'économie du savoir se fait sentir aux quatre coins du Mexique. Les exportateurs s'équipent de systèmes de transfert électronique de données (TED), les entreprises minières achètent des systèmes informatisés de contrôle de l'exploitation, les publicitaires introduisent la haute technologie dans la commercialisation et les comptables offrent à leurs clients des services sophistiqués à accès direct et en temps réel.

Les systèmes informatisés de gestion sont devenus un élément essentiel de l'arsenal des entreprises. Faute d'avoir l'équipement ou l'expertise nécessaires, les entreprises mexicaines ont pendant longtemps accusé un retard important dans le domaine de l'information, mais ce n'est plus le cas. Les entreprises étrangères s'aperçoivent que le secteur mexicain reprend le terrain perdu au niveau de l'utilisation des systèmes intégrés.

Il y a à peine sept ans, les deux tiers de tous les achats d'équipement informatique du pays étaient le fait du gouvernement mexicain. Aujourd'hui, les grandes entreprises ont bien compris que l'information leur permet d'améliorer leur capacité concurrentielle. Elles s'adressent de plus en plus à des fournisseurs de solutions informatisées pour acquérir le savoir-faire qui leur manque.

Les gestionnaires mexicains, qui recherchent des systèmes plus performants, voient d'un bon œil les offres de services des sociétés canadiennes d'experts-conseils. Ils savent fort bien que les entreprises canadiennes sont des chefs de file mondiaux pour améliorer la productivité par l'utilisation de l'informatique.

À la différence de leurs concurrentes américaines, les entreprises canadiennes d'informatique de gestion ne sont pas affiliées à des réseaux mondiaux. Elles sont donc devenues des spécialistes des «systèmes ouverts» souples qui permettent aux entreprises de restructurer leurs systèmes d'information sans se limiter à des systèmes déjà existants et vite désuets.

«Il ne fait aucun doute que la technologie de l'information peut largement contribuer à améliorer la capacité concurrentielle des entreprises» affirmait un expert du marché mexicain et il en va de même pour les pays, dont le Mexique, qui ont tout à gagner à entrer dans l'ère des services et de la technologie de l'information du XXI<sup>e</sup> siècle.

Selon un sondage récent, les logiciels les plus répandus dans les entreprises mexicaines, en pourcentage des entreprises qui les utilisent, sont les tableurs ou chiffriers électroniques (97 pour 100), les systèmes de traitement de texte (93 pour 100), ceux de gestion de bases de données (87 pour 100), les programmes de