

---

Étant donné la concurrence livrée par les autres pays, qui tentent de s'assurer une part du marché environnemental indien, les entreprises canadiennes du secteur feraient bien de renoncer à s'attaquer à l'ensemble du marché et de se concentrer plutôt sur un créneau ou un projet en particulier. Malgré la vive concurrence, le marché indien est assez vaste pour que les entreprises canadiennes puissent se tailler une place dans leur domaine de compétence.