

non raboté et le matériel le plus fondamental, en petites quantités généralement. Les projections de ventes nettes des fabricants de la zone primaire d'étude sont de \$30 millions par an.

Fabrication sur commande:

Nous avons fait enquête sur les maisons de fabrication d'armoires dans le même marché. Le profil transversal des entrevues révèle que la plupart de ces entreprises sont petites et ne sont pas intéressées à acheter des matériaux ou des éléments aux sources canadiennes. Nous avons pu déterminer que les ébénistes qui fabriquent sur commande n'ont subi que de faibles diminutions de ventes en Californie pendant l'année 1980. Plusieurs d'entre eux nous ont fait remarquer que le déclin dans la construction n'a pas été aussi grave en Californie que dans bien d'autres parties du pays.

Notre étude indique que la plupart des armoires de stock (production régulière) vendues dans les régions qui nous intéressent ont été importées soit de l'est des États-Unis, soit de diverses sources de l'étranger. De plus, les perspectives ne sont pas très attrayantes pour le bois d'oeuvre à dimensions spécifiées ou ses éléments. Nous avons donc concentré nos efforts sur l'étude des méthodes de distribution de ces produits importés pour établir s'il existait un marché pour les produits canadiens.