

disponibles et les techniques requises, ce pays occupe une place importante dans la stratégie nationale du commerce du Canada. Parmi les secteurs jugés prioritaires, mentionnons les télécommunications, le pétrole et le gaz naturel, l'exploitation forestière, les produits chimiques et l'énergie électrique. Les études de marché effectuées par l'ambassade du Canada à Jakarta et mises à la disposition des exportateurs canadiens portent, entre autres, sur les secteurs de l'alimentation, des aliments pour animaux, et des pâtes et papiers.

Les efforts de commercialisation comprennent également une participation à des foires commerciales. Des entreprises canadiennes ont récemment présenté des stands à des foires sur l'exploitation minière, le pétrole et le gaz, et les communications. En outre, l'ambassade du Canada finance des stands d'information aux grandes foires commerciales pour promouvoir les relations commerciales canado-indonésiennes. Cette initiative vise en particulier à aider les entreprises qui ne peuvent pas y participer directement.

La participation à ces foires de même que de nombreuses autres activités de commercialisation amorcées par l'industrie sont financées par un programme du gouvernement canadien appelé Programme de développement des marchés d'exportation (PDME). Ce programme permet de consentir des prêts remboursables à certaines entreprises pour couvrir les coûts d'exploration de leurs marchés d'exportation. Le PDME aide les entreprises à atteindre de nouvelles régions géographiques et à s'implanter sur de nouveaux marchés, comme l'Indonésie, une initiative qui pourrait s'avérer trop coûteuse pour ces entreprises. Les activités couvertes par les fonds vont des visites de prospection de nouveaux marchés et de celles d'acheteurs étrangers au Canada à des réponses à des appels d'offre et à l'ouverture de bureaux de ventes permanents à l'étranger. Les diverses instances du PDME visent le même but : aider les entreprises à trouver des marchés d'exportation durables pour leurs produits. D'avril 1980 à mars 1990, le PDME a approuvé 433 demandes d'aide à l'exportation en Indonésie

Tableau II Principales exportations du Canada vers l'Indonésie
(en millions de dollars)

| | 1980 | (%) | 1985 | (%) | 1989 | (%) |
|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Pâtes et papiers, et fournitures | 21,9 | (10,2) | 33,1 | (12,8) | 68,7 | (22,1) |
| Céréales | - | - | 63,1 | (24,5) | 65,2 | (21,0) |
| Plastiques et articles en matière plastique | 9,1 | (4,2) | 20,3 | (7,9) | 50,3 | (16,2) |
| Soufre | - | - | 46,8 | (18,1) | 32,3 | (10,0) |
| Wagons | - | - | - | - | 16,0 | (5,1) |
| Engrais | - | - | 23,0 | (8,9) | 15,1 | (4,8) |
| Zinc et articles en zinc | 2,0 | (0,9) | 6,2 | (2,4) | 14,4 | (4,6) |
| Machines et appareils mécaniques, et matériel électrique | 4,8 | (2,2) | 23,7 | (9,2) | 13,3 | (4,3) |
| Produits chimiques organiques | 0,1 | - | 2,4 | (0,9) | 8,8 | (2,8) |
| Amiante | 8,2 | (3,8) | 1,7 | (0,6) | 5,4 | (1,7) |
| Préparations alimentaires | 1,2 | (0,6) | 7,3 | (2,8) | 4,6 | (1,5) |
| Aluminium | 11,1 | (5,1) | 12,1 | (4,7) | 1,0 | (0,3) |
| Fer et acier | 5,8 | (2,7) | 1,2 | (0,4) | 1,1 | (0,3) |
| Navires, bateaux, et pièces | 53,4 | (24,8) | - | - | - | - |
| Aéronefs, moteurs et pièces d'aéronefs | 0,3 | (0,1) | 6,3 | (2,4) | - | - |
| Textiles et fibres connexes | 9,2 | (4,3) | 2,2 | (0,8) | - | - |
| Pétrole et charbon | 73,6 | (34,2) | - | - | - | - |
| Autres | 14,3 | (6,6) | 8,2 | (3,2) | 14,5 | (4,7) |
| TOTAL | 215,1 | (100) | 257,6 | (100) | 310,7 | (100) |

Source : Statistique Canada.