

Crossroads Communications Inc.: pavillon (Zone Rouge); installation de diffusion.

British Columbia Television: pavillon (Zone jaune); installations de diffusion sur le site, y compris une salle de nouvelles; accessible tous les jours pour les visiteurs.

iii. Commanditaires et fournisseurs

Banque royale du Canada: banque officielle (fournissant tous les services bancaires sur le site pour les visiteurs); commanditaire du Festival mondial des arts de la Banque royale/EXPO 86; ventes nationales et internationales du billet de 3 jours de la Banque royale; publicité dans les médias et dans les succursales.

Pacific Western Airlines: commanditaire du programme d'échange d'étudiants d'EXPO 86; programme de bourses d'étude d'EXPO 86; promotion à l'échelle nationale.

Dairyland Foods: fournisseur officiel; programme dans les écoles de la Colombie-Britannique (écoles élémentaires); développement de produits spéciaux; commanditaire du programme pédagogique "Hommage à EXPO 86".

Rothmans of Pall Mall du Canada Limitée: commanditaire d'une tournée transcanadienne de voitures de course Rothmans et exposition de ces voitures; promotion pour EXPO 86.

Industrie des vins de la Colombie-Britannique: fournisseur officiel des vins; étiquettes spéciales portant le sigle d'EXPO 86; l'Entre-Lacs a été choisi comme vin officiel d'EXPO 86; la Société a préparé une sélection de vins commémorant EXPO 86.

Papiers Scott Limitée: fournisseur officiel d'articles de papier; campagnes nationales et régionales de promotion auprès des consommateurs, y compris une loterie.

Compagnie Pétrolière Impériale Ltée/Esso: fournisseur officiel d'essence de l'Exposition; commanditaire du pavillon thématique la Ronde et du programme "Héritage Brique"; 2000 centres d'information dans tout le Canada; loterie Esso/Expo; campagne de publicité.

IBM Canada Ltée: fournisseur officiel; 90 terminaux sur le site donnaient aux visiteurs des renseignements à jour sur les pavillons et les événements d'EXPO 86. Commanditaire des services d'information de l'Exposition avant et pendant l'Exposition; fournisseur officiel de matériel et de services informatiques; avec les Restaurants McDonald et la station de radio CFUN, commanditaire du programme des enfants égarés à l'Expo; grande campagne de publicité et de promotion au Canada.