

MALAISIE

la Conférence canado-malaisienne en octobre 1986. Le D<sup>r</sup> Mahathir est également venu au Canada en septembre 1987 pour assister à la réunion des Chefs de gouvernement des pays du Commonwealth qui a eu lieu à Vancouver. Le Premier ministre Mulroney se rendra en Malaisie en octobre 1989 pour la tenue de la prochaine réunion. La nomination récente d'un attaché des forces armées canadiennes à Kuala Lumpur favorisera la coopération bilatérale en matière de défense.

Le déficit de la balance des paiements a été réduit de 1,4 milliard de dollars en 1987, l'inflation est descendue de 10,5 à 7,5 %, et le coefficient de service de la dette a été réduit de 100 à 80 %.

La politique de commerce extérieur canadienne a été mise en doute récemment par le fait que la Malaisie importe des produits d'une valeur de 15 milliards de dollars (CAN) pour répondre à la demande de l'industrie et des consommateurs. La part canadienne du marché malaisien a été élevée à 10,5 % en 1987. Notre technologie est cependant comparable à celle de nos concurrents et, dans bien des secteurs, nos figures sont en pleine ascension. Au cours du premier semestre de 1988, les exportations et les importations ont continué de croître rapidement. Les exportations ont grimpé à 192,0 milliards de dollars (contre 188,4 millions pour 1987), tandis que les importations ont atteint les 123,2 milliards de dollars (comparativement à 257,3 milliards). En 1988, le commerce bilatéral total pourrait dépasser pour la première fois le milliard de dollars.

Le Canada doit travailler à accroître la diversité de ses exportations. Il faut que l'industrie canadienne des campagnes de commercialisation plus dynamiques et d'une représentation locale plus efficace et travailler avec les milieux commerciaux de la Malaisie. Les représentants canadiens doivent envisager la coopération avec les entreprises malaisiennes et les marchés plus vastes de l'Asie. Le conseiller canadien en investissement auprès de la Malaisie, l'Industrial Development Authority (MIDA) peut aider à trouver des bons partenaires.

OBJECTIFS DE COMMERCIALISATION DU CANADA

Les secteurs suivants offrent d'excellentes possibilités aux exportateurs canadiens :

1. Produits et services agro-alimentaires - L'expansion démographique, la hausse du revenu par habitant et l'effort rapide ont entraîné une nouvelle demande de produits agro-alimentaires que la Malaisie continue à importer (1,4 milliard de dollars). Les achats à l'étranger sont surtout importants en ce qui concerne les débouchés intéressants pour l'équipement de traitement des aliments, la technologie, les machines d'élevage et les produits de provenance.