

H. LAPORTE, J. B. A. MARTIN,  
J. O. BOUCHER,

Maison fondée 1870

L. A. DELORME, J. ETHIER,  
J. A. MARTIN.

# LAPORTE, MARTIN & CIE

...EPICIERS EN GROS...

72 À 78, RUE ST-PIERRE, MONTREAL

— SEULS REPRÉSENTANTS AU CANADA, DE —

PHILIPPE RICHARD, COGNAC, FRANCE.

Vve AMIOT, SAUMUR, FRANCE.

MITCHELL & CO., BELFAST ET GLASGOW.

Thé Japon "PRINCESSE LOUISE"

Thé Japon "VICTORIA"

farces du moyen âge ; des saltimbanques, des acrobates, des jongleurs, des danseurs de corde, des diseurs de bonne aventure, des mangeurs de feu, des dompteurs de serpents et d'autres individus qui comptaient sur la générosité des marchands, satisfaits de leurs affaires et avides de plaisirs et de distractions. Des affiches en tous genres ornaient les murs, et les boutiques, annonçant les spectacle curieux. Une des plus rares, conservée aux archives de la ville, datée de l'an 1746, représente un rhinocéros et invite à la visite de ce pachyderme vivant, âgé de huit ans, "le premier de son genre qu'on ait pu contempler vivant."

Depuis les temps les plus anciens, le gros des affaires était concentré à l'intérieur même de la ville, mais les alentours des portes d'entrée offraient un aspect non moins curieux. Les abords de la porte de Grimma n'étaient pas seuls à montrer cette physionomie particulière. Tout autour de la ville, on voyait des centaines, des milliers de voitures à bâches rangées les unes près des autres, et offrant à peu près le même spectacle désordonné et amusant que les abords de notre pelouse de Long-champs un jour de Grand Prix.

La vue que nous donnons de la rue Saint-Pierre, donne une idée exacte de l'animation qui règne à Leipzig pendant cette réunion annuelle. La belle et large rue est bondée de monde, les trottoirs sont envahis par les étalages et les fenêtres garnies jusqu'aux toits des enseignes des différents marchands qui y ont établi leurs bureaux durant la foire.

Malgré cette affluence et ce bruit, les affaires les plus sérieuses, les plus importantes se traitent durant cette quinzaine de Pâques, et il s'y fait un roulement de plusieurs millions de marks.

Ces grandes foires aux meubles, aux étoffes et aux denrées, se terminent toujours par une foire aux livres. Après la guerre de Trente Ans, au déclin de la grande foire de Francfort, Leipzig réussit à déplacer le monopole littéraire de cette ville à son propre avantage. Dès lors, il a conservé son prestige, et de même que les dépôts de librairie sont presque tous concentrés à Leipzig pendant l'année entière, de sortes que nos libraires parisiens s'adressent presque exclusivement à leurs commissionnaires de Leipzig pour se faire envoyer les livres édités dans

n'importe quelle autre ville allemande, de même grandes affaires commerciales de librairie se traitent à Leipzig durant la semaine qui suit la foire, ou, pour préciser davantage, la semaine qui suit le deuxième dimanche après Pâques qui porte dans le calendrier protestant le nom de "Cantate."

Les boutiques, les trétaux, les marchands ont disparu, et voici venir les éditeurs et les libraires allemands et souvent même étrangers pour régler leurs comptes annuels. Ils profitent de cette rencontre régulière pour traiter verbalement des affaires en cours. Entre temps on se voit, on fait ou l'on renoue connaissance et comme rien n'est plus propre à ce but "qu'une soupe, mangée en commun," on se réunit pour des banquets somptueux où l'on parle de beaucoup de choses gaies ou sérieuses selon le moment.

Puis, peu à peu, "la jeune Athènes sur la Pleisse," comme les Allemands se plaisent à appeler Leipzig, reprend son aspect ordinaire : toujours très commerçant, très affairé et en même temps très docte et très artistique, mais enfin avec son mouvement normal.

H. HEINECKE.

## HOLDFAST

### et RECIPIENTS (PATENTE DEMANDÉE)

LE PAPIER A MOUCHES GLUANT SCÉLÉ DE MANUFACTURE CANADIENNE.

25 feuilles doubles et 8 récipients dans chaque boîte. Le seul papier empaqueté de cette manière, garanti à l'usage réunissant les derniers perfectionnements. La meilleure valeur, pas de meilleure qualité. Chaque consommateur reçoit gratuitement un récipient sans lequel aucun papier à mouches n'est complet ; un papier dans un récipient a meilleure apparence ; il attrappe plus facilement, il ne peut s'envoler, etc., etc.

PRIX, 1898 :

25 doubles feuilles et récipients, en boîtes . . . . .	\$ .40
5 boîtes à la caisse . . . . .	1.80
10 boîtes à la caisse . . . . .	3.40

## SMITH BROS.,

FABRICANTS DES FEUTRES-POISON À MOUCHES INOFFENSIFS, des marques "STAR," "CENT," "RED CROSS."

LONDON, ONT.