

CHAPITRE 1 – LES RÉPERCUSSIONS SUR LES PRIX

La mise en oeuvre de la TPS devrait avoir un certain nombre de répercussions sur les prix. Tout d'abord, on s'attend à ce que la TPS cause une augmentation globale des prix à la consommation, même si l'on ne sait pas très bien de quel ordre elle sera. La plus grande partie du présent chapitre est consacrée à l'évaluation des facteurs qui affectent le transfert (aux consommateurs) des économies de taxe par suite de la suppression de la TVF, un élément fondamental dans la détermination de l'effet de la TPS sur les prix. S'il est clair que la TPS constitue une taxe de 7 p. 100 sur de nombreux prix de produits et services au détail, les taux effectifs de la TVF varient largement et l'on ne connaît pas vraiment le montant exact de la taxe incluse dans le prix de détail. Il est par conséquent difficile de déterminer quel sera l'effet précis sur les prix.

La mise en oeuvre de la TPS entraînera également un changement dans l'équilibre des prix. Les industries comme les industries de fabrication et des télécommunications qui sont actuellement assujetties à un taux élevé de taxe doivent s'attendre à ce que le changement de taxe abaisse leurs frais à ce titre et, par conséquent, en l'absence d'autres facteurs inflationnistes, à une baisse des prix. En revanche, des industries comme celle du secteur des services qui n'étaient pas assujetties à d'autres taxes de vente fédérales que la TVF perçue sur leurs intrants de production peuvent s'attendre à des prix plus élevés.

Enfin, si l'on s'attend à ce que la TPS soit à l'origine d'une certaine inflation, la plupart des témoignages présentés au Comité portent à croire que l'ampleur probable de cet effet sera limité. Comme nous l'avons mentionné ci-dessus, il est capital pour la performance future de l'économie nationale d'éviter la spirale inflationniste des augmentations de salaires et de prix.

A. Transfert des économies de taxe aux consommateurs

La suppression de la TVF, qui sera remplacée par une taxe à la valeur ajoutée perçue sur la vente au détail, devrait permettre aux acheteurs de réaliser des économies sur les produits qui bénéficieront d'une baisse de la taxe. Des produits comme les automobiles, les appareils ménagers, les meubles et d'autres biens durables devraient voir leur prix réduit, mais seulement si les économies associées à l'élimination de la TVF sont transférées. Comme nous l'avons dit ci-dessus, l'élément crucial si l'on veut gérer convenablement la période de transition est de transmettre la majeure partie des économies de taxe produites par la suppression de la TVF. C'est la situation de la concurrence dans les divers secteurs économiques qui jouera dans ces cas un rôle déterminant.

Les forces concurrentielles du marché garantiront-elles le transfert d'une bonne partie des économies aux consommateurs? La réponse des témoins à cette question a été