

périodiquement l'opportunité de prendre une mesure semblable.

Après l'énonciation des principes directeurs, les filiales les plus importantes appartenant à des étrangers ont été priées de fournir des données statistiques sur certains aspects de leurs opérations et de leur financement. Ces renseignements permettront une meilleure compréhension du rôle et des réalisations des compagnies étrangères dans l'économie canadienne. Pour 389 filiales principales pressenties, plus de 300 rapports ont été reçus, représentant quelque 850 compagnies. Ces rapports sont maintenant vérifiés et compilés et nous avons l'intention de publier prochainement un rapport indiquant les chiffres d'ensemble. Les chiffres de chaque compagnie seront gardés secrets étant donné le caractère confidentiel des renseignements demandés.

J'ai récemment visité l'Union soviétique et cinq autres pays du bloc socialiste d'Europe orientale, la Pologne, la Tchécoslovaquie, la Yougoslavie, la Bulgarie et la Hongrie, à la recherche de nouvelles possibilités d'échanges commerciaux. Ces possibilités semblent croître à mesure que des changements de structure dans les arrangements commerciaux se produisent dans cette région. Il semble maintenant justifié de redoubler d'efforts pour accroître considérablement le commerce dans ces régions.

• (Midi)

La réclame touristique canadienne faite par l'Office de tourisme du gouvernement canadien explique une bonne partie de nos dépenses pour l'année en cours. Au cours de cette année nous fournissons un effort maximum pour encourager les visiteurs étrangers à venir au Canada pendant l'année du centenaire. Les revenus de l'industrie touristique sont un élément important de notre position relative à la balance totale des paiements. Le nombre de visiteurs au Canada les années passées a été fonction des sommes dépensées pour la réclame touristique. Les efforts de l'Office de tourisme du gouvernement canadien au cours de cette période visent à produire un revenu brut durant l'année du centenaire d'un milliard de dollars, et nous espérons que ceci nous donnera un bon surplus du côté touristique. L'augmentation prévue des recettes touristiques relativement à l'Expo devrait contribuer d'une façon substantielle à notre balance sur les transactions internationales en cours, qui sont toujours près d'un milliard de dollars en déficit malgré le maintien de la forte tendance à la hausse des exportations.

Le rythme de la négociation Kennedy s'est accéléré de façon considérable ces derniers mois. Comme je l'ai dit précédemment, lors de

la récente visite que j'ai effectuée à Genève j'ai été impressionné par le sentiment d'urgence et de détermination à accomplir des résultats substantiels dans la négociation Kennedy. J'ai l'intention de me rendre à Paris la semaine prochaine pour assister à une réunion de l'OCDE. Pendant mon séjour j'ai l'intention de discuter des progrès réalisés à la négociation Kennedy avec les principaux responsables de notre équipe de négociation, qui viendra de Genève à Paris pour me donner un compte rendu des délibérations.

Les pourparlers ont été longs et les progrès ont parfois semblé lents. Cependant, maintenant que des propositions ont été déposées par toutes les principales parties intéressées, les négociations ont entrepris l'étape finale et décisive. Au cours de cette période cruciale de négociations intenses notre délégation met tout en œuvre pour assurer que des concessions intéressant le Canada soient de portée étendue. On espère terminer les négociations sur le fond dès les premiers mois de 1967. Ce qui permettra de compléter les procédures de mise en œuvre avant l'expiration de l'autorité négociatrice des États-Unis à la mi-1967.

L'Expo 67 permet bien des espoirs, comme peut le constater quiconque a visité récemment le site. Plus de 70 pays ont annoncé leur participation; tous les pavillons sont en chantier et n'accusent aucun retard. Nous sommes maintenant certains que l'Exposition sera prête, comme prévu, pour le 28 avril 1967. Je suis d'accord avec le comité permanent des finances, du commerce et des questions économiques qui est impressionné par l'efficacité générale de l'administration de l'Expo. L'Exposition suscite un intérêt grandissant, comme le reflète le volume des ventes des passeports d'admission. On en a vendu pour 15 millions et demi de dollars; 60 p. 100 sont des passeports valables pour toute la durée de l'Expo. Il semble que le chiffre prévu de 30 millions de visiteurs sera dépassé.

Les hommes d'affaires, canadiens et étrangers, s'intéressent beaucoup au centre international du commerce du bureau pour la promotion des affaires à l'Exposition; ils l'appuient activement. Le club de l'Expo au centre commercial compte déjà 695 membres, qui sans aucun doute auront recours aux services du centre et du club de l'Expo pour rencontrer des collègues et pour développer des rapports commerciaux. Le festival mondial de la création à l'Expo, qui comprendra 25,000 participants à plus de 200 attractions, nous donne un aperçu de l'ampleur de l'entreprise. Ce festival comporte aussi la vente de plus de cinq millions de billets pour assister à divers spectacles du festival. Les Canadiens d'un océan à l'autre participeront à cet événement