

La situation aux Etats-Unis

Les auditoires de la radiodiffusion américaine ont été dominés par les trois grands réseaux. Les besoins en émissions des réseaux ont été comblés par un secteur privé très vaste et très dynamique, et la seule concurrence que connaissent les trois grands réseaux est venue des stations indépendantes plus petites et, à un moindre degré, de PBS. L'industrie du câble a débuté assez lentement et, jusqu'à récemment, n'était pas le géant lucratif que son équivalent canadien est devenu.

Cependant, la nouvelle technologie change rapidement et irrévocablement cette image, aidée en cela par la pénétration galopante du câble.

La combinaison de la distribution par satellite et câble a donné naissance à deux mouvements importants. D'abord nous avons vu la poussée de ce qu'on a appelée "superstations". Des stations de télévision licenciées au départ pour desservir une région particulière (Atlanta par exemple) utilisent maintenant des satellites pour diffuser leurs signaux directement aux téléspectateurs sur les systèmes de câble dans tout le pays. Deuxièmement, cette combinaison technologique a fait germer une nouvelle industrie dynamique liée à la télévision payante. En plus des premières chaînes de télévision payante qui offraient des films et des émissions vedettes, un grand nombre de nouveaux services sont déjà offerts -- des chaînes distinctes pour les enfants, les nouvelles, les sports, les plus de cinquante ans, l'éducation, les chaînes communautaires, etc. etc., toutes distribuées par satellite directement au câble. Il n'est pas surprenant que pour alimenter ces nouveaux services payants, la production d'émissions américaines augmente pour tous les types d'émissions. Tous ces changements et cette croissance du système de radiodiffusion américaine ont lieu dans un contexte de dérèglements croissants.