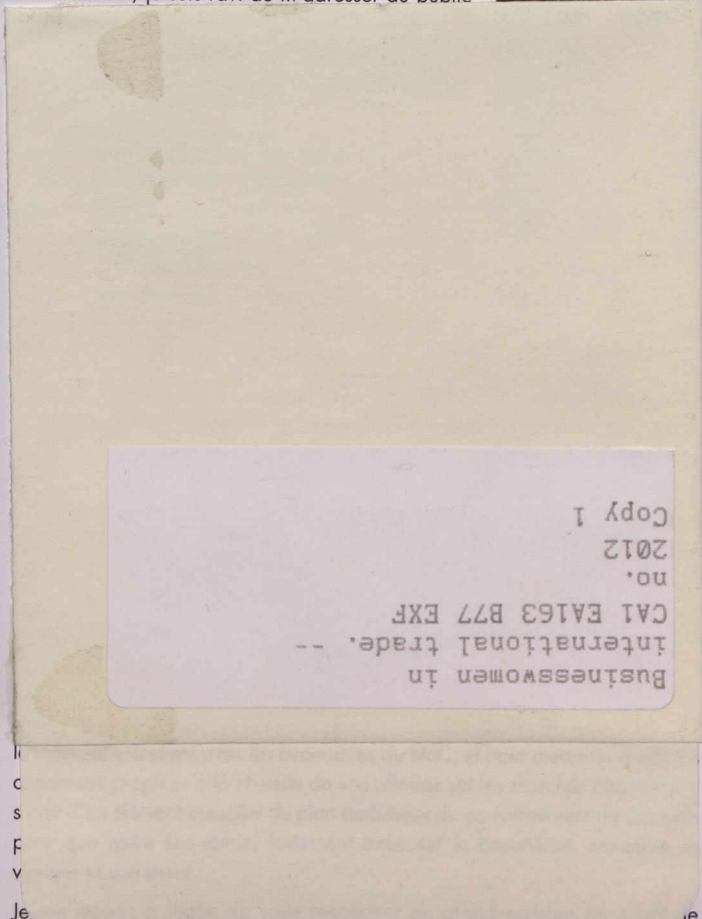


2012

Les Femmes d'affaires EN COMMERCE INTERNATIONAL



En ma qualité de ministre du Commerce international, je suis ravi de m'adresser au public



l'année à venir et je vous transmets mes meilleurs vœux de réussite.

L'honorable Ed Fast
Ministre du Commerce international et ministre de la porte d'entrée de l'Asie-Pacifique

Faire des affaires avec les pays BRIC

Êtes-vous à la recherche de nouveaux marchés? Il est peut-être temps d'axer votre stratégie sur les quatre « géants » : le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine. Ces quatre pays, qu'on regroupe souvent sous le vocable « les économies BRIC », offrent de nombreuses promesses aux entrepreneures capables de déceler les débouchés, d'étudier les marchés et de les aborder avec patience et détermination, et munies d'une solide stratégie d'entrée.

Les Canadiennes se bâtissent une réputation, établissent des relations d'affaires et remportent des succès dans les marchés BRIC depuis de nombreuses années. Ainsi, l'entreprise torontoise Designcorp est implantée au Brésil depuis 25 ans, où elle aménage des espaces destinés à la vente au détail et à l'habitation, ainsi que des centres commerciaux et des complexes de divertissement. « Nous sommes allés au Brésil à une époque où personne ne voulait y aller. Depuis, 80 p. 100 de nos activités se déroulent à l'étranger. Le Brésil a vraiment été le point culminant de ma carrière », explique Hilda Kopff, présidente de Designcorp. Il n'est jamais trop tard pour suivre des entrepreneures qui, comme elle, ont fait figure de pionnières. La croissance économique dans les marchés BRIC continue à stimuler la demande visant une grande variété de produits et services que les femmes d'affaires canadiennes sont en mesure d'offrir.

La Chine apparaît sur tous les écrans radars. Deuxième économie mondiale, affichant un PIB qui croît de 10 p. 100 par année, en moyenne, elle est aujourd'hui une grande puissance commerciale. Elle est d'ailleurs le deuxième partenaire commercial du Canada, après les États-Unis. La classe moyenne est en pleine expansion dans ce pays qui comptait 1,3 milliard d'habitants en 2010, contribuant ainsi à faire augmenter la demande envers un vaste éventail de produits et de services.

[suite à la page 2]

Pour accéder aux économies BRIC

Le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine offrent aux entrepreneures actives à l'international des possibilités de diversifier leurs marchés. Partez du bon pied pour accéder à ces économies très importantes en lisant cette édition 2012 du bulletin *Les Femmes d'affaires en commerce international*. Vous y trouverez une foule de renseignements sur les marchés, des conseils et des témoignages de femmes qui ont réussi. Laissez leur succès vous inspirer et vous motiver à planifier votre stratégie dès maintenant!



Dans ce numéro

La négociation en Inde.....	2	Financez et protégez vos opérations mondiales.....	5
Bonnes pratiques au Brésil.....	2	S'orienter dans la culture des affaires de la Chine.....	5
Rencontrez les acheteurs des sociétés Fortune 500 à Orlando.....	3	Jumeler les femmes et les débouchés offerts par les programmes de diversification des fournisseurs.....	6
Aider les femmes à stimuler notre économie.....	3	La réussite commence ici.....	7
Six stratégies pour réussir dans les pays BRIC.....	4	Réseaux et associations de femmes d'affaires.....	8
L'étiquette des affaires en Russie.....	4		

