



Les Femmes d'affaires ET LE COMMERCE INTERNATIONAL



doc
CA1
EA163
B77
FRE
March
2007

MARS 2007



Elles ont « stupéfié » Washington! Lisez l'article pour en savoir davantage sur ces plus de 100 femmes d'affaires qui ont participé à la première mission de commerce international à l'intention des Canadiennes, il y a dix ans.



Les femmes ne jouent pas seulement un rôle actif dans le commerce international, mais bon nombre d'entre elles, comme les lauréates de prix présentées dans ce numéro, excellent dans des secteurs très concurrentiels de la scène mondiale. En effet, elles constituent des modèles remarquables pour toutes les entreprises canadiennes à une époque où la mondialisation et la concurrence s'accroissent

Il est plus important que jamais de renforcer nos capacités entrepreneuriales en tant que pays. Les chaînes de valeur et d'approvisionnement mondiales, associées à des percées successives dans les technologies de l'information et des communications, ont suscité rien de moins qu'une révolution du commerce international. Les distances diminuent, les frontières s'effacent et des pays comme la Chine, l'Inde et le Brésil occupent le devant de la scène et mettent en défi toutes les nations commerçantes de devenir plus concurrentielles et entrepreneuriales.

L'histoire de ces pionnières contribue à montrer la voie à suivre.

En reconnaissance du rôle de plus en plus important que jouent les femmes dans le commerce international, le premier ministre, M. Stephen Harper, a récemment nommé M^{me} Helena Guergis au poste de secrétaire d'État aux Affaires étrangères, Commerce international et Sports. Ce nouveau poste souligne la place importante qu'occupent les femmes dans le rendement économique du Canada. Il permet également de demander de l'information sur les moyens de redéfinir la meilleure façon pour le gouvernement de collaborer avec le secteur privé afin de répondre à vos besoins en matière de commerce international.

Notre Ministère appuie traditionnellement les entreprises canadiennes, notamment grâce aux délégués commerciaux et d'autres ressources visant à vous aider à exporter et à investir à l'étranger.

J'incite tous les dirigeants d'entreprises à gérer celles-ci dans le contexte de l'économie mondiale. Il existe de nombreuses possibilités de pénétrer de nouveaux marchés ou d'établir des partenariats avec d'autres sociétés internationales. Votre leadership place les entreprises canadiennes au tout premier rang. Poursuivez dans cette voie!

David Emerson
Ministre du Commerce international Canada



Le numéro de cette année de *Les femmes d'affaires et le commerce international* souligne une étape importante : le dixième anniversaire de la toute première mission commerciale canadienne entièrement féminine à Washington tenue en 1997.

À l'époque, on en savait très peu sur les femmes entrepreneures, et il a fallu procéder à une campagne de recrutement dans tout le pays pour trouver et sélectionner celles qui voulaient exporter par l'exportation. Finalement, plus de 100 Canadiennes d'un océan à l'autre ont participé à la mission.

Dans le contexte de ce numéro, nous avons retrouvé bon nombre de ces femmes afin de connaître leur situation actuelle et de déterminer si cette mission historique d'il y a dix ans a réellement joué ou non un rôle crucial pour leur entreprise et la croissance de leurs exportations. Vous pouvez lire l'histoire de certaines d'entre elles dans ces pages. Bon nombre d'entre elles ont beaucoup appris, ce qui les a aidées à accélérer leur réussite sur le plan des exportations. Certaines ont même conclu des marchés pendant et après la mission, et toutes ont établi un réseau durable de contacts qui leur sert encore aujourd'hui.

La mission a également lancé une série d'initiatives, tant du secteur public que privé, visant à encourager et à aider un plus grand nombre de femmes entrepreneures à exporter.

Aujourd'hui, il existe une foule de ressources pour vous aider, des programmes régionaux aux délégués commerciaux en passant par les organismes d'affaires axés sur les femmes dans tout le pays (*voir les pages 11 et 12*).

Dans le cadre de mes nouvelles fonctions, je me réjouis de rencontrer les responsables d'un grand nombre de ces organismes et de diriger des initiatives comme les missions commerciales qui permettront de faire connaître à davantage de femmes les nombreux débouchés qu'offre le marché mondial et qui aideront les exportatrices existantes à accroître encore plus leurs activités internationales.

Profitez de ces ressources pour lancer votre société sur la scène mondiale!

Helena Guergis
Secrétaire d'État, Affaires étrangères Commerce international
Canada (Sport)