

6. Exploiter le potentiel des missions d'Équipe Canada

Les missions d'Équipe Canada se sont révélées être des outils efficaces dans la commercialisation des produits et des services canadiens sur les marchés mondiaux à plus forte croissance. Ces missions contribuent également à sensibiliser les Canadiens à l'importance du commerce au chapitre de la création d'emplois et de la croissance économique. Dans le but de renforcer la promotion commerciale et d'accroître nos exportations de biens et de services, il importe de miser sur ce modèle de coopération et d'élargir le partenariat que constitue Équipe Canada entre les secteurs public et privé.

1.3 FICHE DE RENDEMENT DU CANADA

Le gouvernement relève ces défis en concentrant ses activités dans quatre domaines clés :

- **l'accès aux marchés** – maintenir un accès sûr aux marchés étrangers et l'améliorer;
- **la capacité d'exportation et la préparation à cet égard** – aider les industries et les entreprises canadiennes à se tourner vers l'exportation et à être plus compétitives sur la scène internationale;
- **le développement des marchés internationaux** – accroître les exportations de biens et de services de plus grande valeur;
- **l'investissement** – encourager les entreprises à investir davantage.

Le chapitre 3 fournit des détails sur les activités du gouvernement et sur les résultats escomptés dans chacun de ces quatre domaines clés.

Afin d'atteindre ses objectifs concernant la promotion du commerce international, le gouvernement du Canada a élaboré une série de politiques, de programmes et de services. En plus de faire des évaluations particulières, nous suivons de près les répercussions générales de ces initiatives grâce à des indicateurs macroéconomiques qui nous permettent d'évaluer la position du Canada par rapport à d'autres pays industrialisés. Le tableau ci-dessous, qui présente la récente performance commerciale du Canada à l'échelle internationale, servira de base à des comparaisons futures :

Les rapports et les analyses qui suivent fournissent des évaluations régulières de la performance commerciale du Canada :

- **Rapport sur le commerce et l'investissement** : cette analyse semestrielle présente les tendances de la performance du Canada en matière de commerce et d'investissement, par rapport aux pays du G7 et à ceux de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) relativement aux marchés et aux secteurs prioritaires et en croissance (disponible en direct à <http://strategis.ic.gc.ca> par le biais du lien Analyse économique et statistiques);
- **MICRO (Bulletin de recherche microéconomique d'Industrie Canada)** : un numéro spécial présente les principales conclusions du Rapport sur le commerce et l'investissement (disponible en direct à <http://strategis.ic.gc.ca> par le biais du lien Analyse économique et statistiques);
- **Rapport annuel sur les indicateurs de rendement macroéconomiques agrégés** : les indicateurs font l'objet d'un suivi trimestriel (disponible en direct à <http://strategis.ic.gc.ca> par le biais du lien Analyse économique et statistiques);

Macro-indicateurs de base destinés à mesurer la performance du Canada en matière de promotion du commerce international

| | 1998 (milliards de dollars) | Variation annuelle (%) |
|--|--------------------------------|---------------------------|
| Exportations de biens et de services | 367,1 | 7,1 |
| Exportations de biens (aux États-Unis) | 270,6 | 11,2 |
| Exportations de biens (ailleurs qu'aux États-Unis) | 52,8 | -8,5 |
| Balance commerciale (biens) | 19,4 | -20,2 |
| Balance des paiements courants | -18,4 | 5,6 |
| Nbre total d'exportateurs | 88 897 (1996) * | |
| Nbre de petits exportateurs (ventes <500 000 \$) | 75 967 (1996) * | |
| Nbre d'exportateurs « actifs » (exportations >1,6 million de dollars) | 6 378 (1995) * | |
| FDI | 191,8 | 8,5 |

Source : Statistique Canada, 1998.

* nouvelles données disponibles à l'automne 1999