

ÉQUIPE CANADA :

emplois et croissance

Plutôt que de boire de la tequila, des consommateurs avertis de Tijuana à Oaxaca, au Mexique, se délectent de la vodka Canadian Iceberg.

Ce produit fin est fabriqué à partir de l'eau extraite des icebergs qui flottent au large de Terre-Neuve-et-Labrador — l'eau la plus pure au monde — et de maïs sucré canadien. L'an dernier, les ventes au détail de ce produit se sont chiffrées à environ 10 millions de dollars dans 14 pays. Canadian Iceberg a récemment percé le marché mexicain grâce aux efforts d'Équipe Canada, le programme le plus prestigieux du Service des délégués commerciaux.

Les missions d'Équipe Canada sont dirigées par le premier ministre, le ministre du Commerce international, les premiers ministres des provinces et les dirigeants des territoires. Ce partenariat unique vise à accroître les échanges commerciaux afin de créer des emplois au Canada et d'y accélérer la croissance.

De plus, le ministre du Commerce international est souvent à la tête d'autres missions commerciales canadiennes. Elles sont semblables aux missions d'Équipe Canada sauf que le premier ministre et les dirigeants provinciaux et territoriaux n'y participent pas.

En juin 2002, dans le cadre d'une mission commerciale au Mexique, Canadian Iceberg a conclu une entente de trois ans d'une valeur de 2 475 000 \$, qui confère à Comercializadora Los Agaves l'exclusivité de la distribution de ses produits dans ce pays.

Le président de la société, Gary Pollack, qui souhaitait trouver de nouveaux circuits de distribution pour sa vodka primée, en était à sa troisième participation à une mission organisée par le gouvernement du Canada. Les deux premières missions ont également donné des résultats impressionnants : une entente de 7 millions de dollars pour promouvoir les ventes en Russie



et la signature d'un contrat de distribution à Hong Kong donnant accès au marché de la Chine continentale.

Les missions d'Équipe Canada renforcent les liens commerciaux, politiques, éducatifs et culturels du Canada avec d'autres pays. La présence et l'appui du premier ministre et d'autres chefs de gouvernement permettent aux entreprises canadiennes de bénéficier d'un accès unique à des décideurs économiques clés et leur donnent une grande visibilité.

En organisant de telles missions, le Canada indique clairement qu'il est déterminé à faire des affaires avec les pays visités. Ces missions rehaussent le prestige et la crédibilité du Canada tout en aidant les exportateurs débutants et chevronnés à se positionner avantageusement sur les marchés mondiaux.

Figurent au nombre des participants à ces missions : des exportateurs, des dirigeants d'établissements d'enseignement, des représentants des secteurs des arts, de la culture et du tourisme, des représentants de PME, ainsi que des Autochtones, des jeunes et des femmes qui dirigent des entreprises.

En 1994, Équipe Canada a effectué sa première mission en Chine. Sa dernière mission, qui remonte à 2002, a eu lieu en Russie et en Allemagne. En tout, elle a à son actif sept missions, auxquelles ont participé quelque 2 800 représentants d'organisations et d'entreprises canadiennes, et qui ont généré des nouveaux contrats d'une valeur de 30,6 milliards de dollars. Il ne faudrait pas non plus passer sous silence les centaines d'entreprises et de projets qui ont vu le jour grâce à ces missions. 🍁

Pour plus de renseignements :
www.equipecanada.gc.ca

Le ministre du Commerce international Pierre Pettigrew s'adresse à des représentants d'entreprise en 2002 à l'occasion de la mission commerciale d'Équipe Canada en Allemagne.

pays du fait qu'il émerge à peine d'une grave récession et que les débouchés qui s'offrent aux entreprises canadiennes ne cessent de croître. C'est un endroit emballant. »

Eugénie n'a pas encore arrêté son choix sur l'un ou l'autre des bureaux du SDC. « Après seulement six mois à l'administration centrale, j'ai beaucoup appris. J'avais choisi de suivre une formation de deux ans avant de tenter d'obtenir un poste à l'étranger. Bientôt ce sera le temps pour moi de chercher un poste dans un endroit où je pourrai être utile. J'ai hâte d'entreprendre ma nouvelle carrière », confie-t-elle. 🍁

Pour obtenir des renseignements sur une carrière au Service extérieur : www.dfait-maeci.gc.ca/departement/service/menu-fr.asp

Centre des Caraïbes du Programme du Commonwealth pour la jeunesse à Georgetown, au Guyana; et la Chambre de commerce Canada-Philippines, à Manille. Le programme a aussi donné l'occasion à des jeunes de travailler dans des sociétés comme Entreprise Berthier au Costa Rica; Amisk Czech, un constructeur de maisons à charpente d'acier en République tchèque, qui appartient à des intérêts canadiens; et Trinôme Inc., une société de production cinématographique de Montréal. 🍁

Pour plus de renseignements sur Jeunes professionnels à l'international :

www.dfait-maeci.gc.ca/interns