

L'EXPÉDITION

- Parmi les éléments suivants, lesquels sont les plus importants pour la décision de l'entreprise sur le mode d'expédition?
 - Rapidité;
 - coût;
 - sécurité;
 - simplicité;
 - manutention particulière; ou
 - autres?
- Étant donné l'emplacement du marché cible, comment l'entreprise envisage-t-elle de livrer les marchandises?
 - Par camion;
 - par rail;
 - par avion;
 - par bateau; ou
 - une combinaison des modes de transport ci-dessus (multimodal)?
- L'entreprise devra-t-elle suivre les marchandises? Si oui, quelle est la performance du système de suivi du transporteur?
- Comment les risques de dommages, de pertes, de vols ou de retards peuvent-ils être réduits? L'assurance couvrira-t-elle ces risques? Le recours à un service de transport spécialisé les minimisera-t-il?

LA LIVRAISON

- Les installations au point d'entrée sont-elles adéquates pour manutentionner l'expédition?
- Quelles procédures douanières s'appliquent à l'entrée des marchandises dans un autre pays?
- Qui recevra les marchandises et s'occupera du dédouanement?
- Qui s'occupera du transfert des marchandises au transporteur sur le marché cible?
- Si on a besoin d'installations d'entreposage sur le marché cible, qui s'occupera de l'acheminement des marchandises à ces installations?
- Comment les marchandises parviendront-elles à leur destination finale?

LA TECHNOLOGIE

- Comment la technologie peut-elle permettre d'améliorer la livraison, le service et le soutien du produit sur le nouveau marché?
- Comment pouvez-vous utiliser la technologie pour augmenter l'efficacité de votre partenaire, de votre distributeur ou de votre fournisseur?
- Comment pouvez-vous faire appel à la technologie pour atteindre votre client d'une façon plus efficace?