

PROFIL SECTORIEL — BIENS DE CONSOMMATION

CHAPITRE 1 : APERÇU DU SECTEUR

[Ce chapitre contient des renseignements de base sur le secteur et ses sous-secteurs.]

Section A : Portrait du secteur

[Cette section vise à présenter une description concise du secteur, le rôle qu'il joue du point de vue économique et les sous-secteurs ou les produits spécifiques qui y sont attachés, l'importance du secteur dans l'ensemble du marché cible et ses perspectives de croissance.]

Description du secteur et de ses produits

- Qu'est-ce qui constitue le secteur; que comprend-il?
- Quelles en sont les données particulières?
 - nombre d'établissements, taille des entreprises, nombre d'emplois attribuables au secteur, taux de rémunération, organisation syndicale, nombre de travailleurs liés à la production, valeur ajoutée, productivité, dépenses au titre de la recherche et du développement, dépenses en capital, taux de participation étrangère, concentration des entreprises, degré de concentration verticale des entreprises en aval et en amont, quantité d'impartition et de sous-traitance, orientation des exportations, lieux de l'activité commerciale, structure des échanges, organismes et groupements au sein du secteur
- Quels en sont certains des principaux sous-secteurs et produits spécifiques?
- À quels besoins les produits répondent-ils?
- Où le secteur se situe-t-il par rapport à l'ensemble de l'économie?
 - s'agit-il d'un nouveau secteur ou existe-t-il depuis longtemps?
 - où en est-il rendu dans le cycle de vie du produit?
 - les produits de ce secteur sont-ils des biens de première nécessité, des produits de luxe ou des produits à la mode?

Taille de l'ensemble du marché

- Quelle est l'envergure du secteur?
 - chiffre d'affaires annuel en dollars absolus
 - pourcentage de l'économie qu'il représente
 - taux de croissance
- Comment le secteur du pays cible se compare-t-il au secteur correspondant du marché canadien en ce qui a trait :
 - au chiffre d'affaires annuel qu'il représente?
 - au pourcentage de l'économie qu'il représente?