

Autosuffisante pour de nombreuses espèces, l'Irlande a exporté, en 1992, 304,9 tonnes de homard d'une valeur de 2,7 millions de livres, dont 244,2 tonnes de homards vivants valant 2,2 millions (81,5 %) et 60,7 tonnes d'autres produits du homard d'une valeur de 535 000 £. Quant aux importations irlandaises des différents produits du homard, elles se répartissaient comme suit en 1992 : SH 0306.1210, 3,3 tonnes métriques; 0306.1290, 8,6 tonnes; 0306.2100, 3,2 tonnes; 0306.2291, 0,4 tonne; 0306.2299, 1,7 tonnes; et 1605.3, 1,3 tonne; les importations totales s'établissaient en 1992 à 23 tonnes, d'une valeur de 104 000 £. La distribution en Irlande est dominée par les acheteurs acheminant le homard vivant des quais jusqu'au marché français; les détaillants, les marchands de poisson et les restaurateurs complètent le réseau. N'oublions pas qu'il arrive que les représentants irlandais négocient l'importation de cargaisons de homard avec leurs homologues d'Irlande du Nord. Les restaurateurs achètent sur les quais ou s'approvisionnent au marché de poisson de Dublin.

Exportations irlandaises de homard
(en tonnes)

Produit	1990	1991	1992
Homards vivants	500,8	415,0	244,2
Autres produits du homard	42,5	27,0	60,7
Exportations totales	543,3	442,0	304,9

Source : Ireland Department of Marine

ITALIE

La production italienne de crustacés était estimée en 1992 à 31 472 tonnes, en baisse par rapport à 1991 à cause de l'amenuisement de la ressource causé par la pollution et la surpêche. La consommation de fruits de mer par habitant a chuté en Italie de 16,1 kg en 1991 à 14,6 kg en 1992. La demande pour les crustacés se concentre dans les grandes villes de la côte, atteignant un sommet pendant l'été quand l'afflux de touristes étrangers ajoute à la demande des vacanciers. Les ménages italiens se procurent traditionnellement les produits de la pêche chez le poissonnier et au supermarché. Les consommateurs mangent au restaurant moins souvent qu'auparavant et ils se contentent de repas moins copieux. Les restaurateurs et les traiteurs consomment la quasi-totalité des crustacés sur le marché italien, surtout ceux de grande taille, et se préoccupent davantage de la qualité du produit offert que du prix. Dans ce contexte, on peut estimer l'ampleur actuelle du marché italien du homard et de la langouste à environ 3 500-4 000 tonnes, répartie entre les espèces *aragosta* et *astice*. Les prises intérieures totalisent de 400-500 tonnes, constituées pour 90 % d'*aragosta*. En 1992, la demande italienne était satisfaite à plus de 80 % par les produits importés, qui consistaient pour plus de la moitié en *Homarus americanus* provenant des États-Unis et du Canada. Les ventes de produits canadiens ont connu une croissance considérable, ayant doublé en 1990 et progressé l'année suivante au rythme satisfaisant de 25 %; elles ont cependant accusé des reculs en 1992 et en 1993, à cause de la récession qui a frappé l'Italie. Le marché italien offre de bons débouchés pour les plats congelés, surtout dans le segment des traiteurs, à condition que les fournisseurs étrangers persévèrent dans leurs efforts de promotion.

Importations italiennes de homard et de langouste en 1992, selon l'origine
(en tonnes)

SH	Du monde entier	De l'UE	Des États-Unis	Du Canada
0306.1100	981	218	9	—
0306.1210	67	19	3	45
0306.1290	8	2	—	1
0306.1930	5 103	4 838	—	—
0306.2100	267	52	12	1
0306.2210	2 215	16	1 882	310
0306.2291	10	—	—	—
0306.2299	2	—	—	—
0306.2930	666	262	—	—
1605.3000	25	20	—	5
Totaux	9 344	5 427	1 906	362

Source : ISTAT-Compendio Statistico Italiano