

Parmi les autres marques, mentionnons :

Alpha Micro
 Altos
 Apple
 Atari
 ATT (Infosistemas)
 Cromenco
 Denki Corona
 Digita Victor
 Onyx
 Radio Shack (y compris Tandy)
 Sigma Commodore
 Standard
 Wind

3.3 LE MARCHÉ DES LOGICIELS AU MEXIQUE

Entre 1984 et 1989, les ventes de logiciels ont augmenté à un taux annuel moyen de 22 %. D'après des entrevues avec des représentants de l'industrie et nos propres recherches, les achats de logiciels au Mexique étaient évalués à 127,3 millions de dollars en 1988 et à 159,1 millions en 1989; il s'agissait des ventes directes faites par les voies normales. Le marché devrait croître à un taux annuel moyen de 23 % et atteindre 296,7 millions de dollars en 1992. Pour l'ensemble du marché, environ 53 % des logiciels vont aux micro-ordinateurs, 30 %, aux mini-ordinateurs, et 17 %, aux gros ordinateurs. Le marché s'oriente vers une demande plus grande pour les logiciels standardisés de micro-ordinateurs personnels IBM et compatibles, tandis que les logiciels personnalisés, adaptés aux besoins de chaque utilisateur final, vont continuer d'être particulièrement importants pour les gros ordinateurs. L'on croit que les ventes de logiciels pour les micro-ordinateurs vont s'accroître à un taux annuel de 36 % durant les cinq prochaines années, celles des logiciels pour mini-ordinateurs, à un taux annuel de 17 %, et celles des logiciels pour les gros ordinateurs, à un taux annuel de 11 %.

Les importations de logiciels représentent environ 70 % de la consommation apparente de logiciels et des ventes totales de 111 millions de dollars. Mais, d'après des données officielles sur les importations portant sur une période de six mois, la valeur des importations de logiciels n'atteignait que 9,3 millions de dollars pour 1989. Ce n'est que dernièrement qu'une catégorisation adéquate des logiciels a été mise sur pied; elle n'a trait qu'à des logiciels complets, y compris les disquettes et les manuels d'utilisation. Les importations de certains logiciels se font encore au moyen d'enregistrements sur des disques ou des bandes magnétiques, alors que tous les manuels sont importés sous forme d'imprimés. Pour 1989, la valeur de ces importations atteignait 8,9 millions de dollars de plus. En outre, la plupart des logiciels sont importés sous la forme d'un ruban ou d'un disque