AREA CONSUMER PREFERENCE:		
	FINISH	WOOD/VENEER/METAL/GLASS/PLASTIC
U.S. PURCHASE TERMS:		
RECENT CREDIT EXTENSIONS:		
CONSUMER PRICE PREFERENCE:	LOW, MEDIUM OR HIGH PRICE R	ANGE:
LOCATION OF BRANCH STORES:		
OTHER COMMENTS.		
OTHER COMMENTS:		
		•
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	