

REPORT 4
89/10/10

QUARTERLY PROGRESS REPORT OF EXPORT PROMOTION PROGRAM
AT MISSIONS ABROAD FOR FISCAL YEAR 88
FORECAST OF KEY ACTIVITIES AND ANTICIPATED RESULTS STATED IN MISSION'S ANNUAL PLAN

POST :410-PARIS

001-AGRI & FOOD PRODUCTS & SERVICE
FRANCE

PLANNING:

ACTIVITIES PROPOSED IN POST PLAN:

ANTICIPATED RESULTS:

ANIMAL, POULTRY BREEDING STOCK

COOPERER AVEC BREEC AFIN D'OBTENIR L'APPROBATION DU GOUVERNEMENT FRANCAIS POUR L'IMPORTATION DE VEAUX CANADIENS.

PERMIS D'IMPORTATION. EXECUTION D'UN CONTRAT DEJA SIGNE. 3 A 4 MILLION

COORDONNER AVEC AGRICOTT/EXTOTT/EXPORTATEURS/IMPORTATEURS UNE PUSSEE AFIN D'OBTENIR AGREMENT D'UN CERTIFICAT.

ACCES A UN MARCHE D'EMBRYONS BOVIN D'UNE VALEUR DE PLUS DE \$6 MILLIONS.

ETUDE PRELIMINAIRE DU MARCHE FRANCAIS POUR LES PORCINS REPRODUCTEURS CANADIENS.

INCITER LES EXPORTATEURS CANADIENS A FAIRE UNE PERCEE SUR UN MARCHE D'UNE VALEUR DE \$2.5 MILLIONS.

MISE A JOUR DE NOS LISTES DES IMPORTATEURS POTENTIELS, SUITE A L'EXPEDITION D'UN QUESTIONNAIRE DETAILLE. DIFFUSION LA PLUS LARGE POSSIBLE DES FICHES DU SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE AUPRES DES EXPORTATEURS.

MIEUX REpondre AUX DEMANDES DES EXPORTATEURS INCITER LES IMPORTATEURS A S'APPROVISIONNER EN PRODUITS DISPONIBLES DU CANADA. AUGMENTATION DU NOMBRE DES IMPORTATEURS ACTIFS.

MISE A JOUR DE NOS LISTES D'IMPORTATEURS POTENTIELS, SUITE A L'EXPEDITION D'UN QUESTIONNAIRE DETAILLE.

MIEUX REpondre AUX DEMANDES DES EXPORTATEURS. INCITER LES IMPORTATEURS A S'APPROVISIONNER EN PRODUITS DISPONIBLES DU CANADA. AUGMENTATION DU NB DES IMPORTATEURS ACTIFS.

EN AUTOMNE 1988 EXPEDITION D'UNE LETTRE AUX IMPORTATEURS LEUR INDIQUANT LA DISPONIBILITE DE CES PRODUITS ET LES COORDONNEES DES EXPORTATEURS CANADIENS.

INCITER LES IMPORTATEURS A S'APPROVISIONNER EN PRODUITS DISPONIBLES DU CANADA. CROISSANCE DES VENTES DE 5%.

MEATS & MEAT BY-PRODUCTS

AGREMENTER DES USINES DE TRANSFORMATION CANADIENNES PAR FRANCE.

AUGMENTER NOMBRE DE FOURNISSEURS POTENTIELS. VENTES DE .5 A 1 MILLION \$ PAR NOUVEAU FOURNISSEUR.

PRESENTER PRODUITS CANADIENS DE CHARCUTERIE AUX ACHETEURS DES GRANDS GROUPES DE DISTRIBUTION.

ACCROITRE CONSIDERABLEMENT VENTES DE 250,000 A 1 MILLION \$.

AVEC L'APPUI DU BREEC, BERNE, EXTOTT/TAN ET AGRICOTT RECHERCHE ET PREPARATION D'UN DOCUMENT VISANT LE RECLASSEMENT DE LA VIANDE MARINEE(SMOKE MEAT) DU POINT DE VUE TARIFAIRE.

SATISFAIRE A LA DEMANDE DEJA PRESENTE EN FRANCE POUR CE PRODUIT. ACTIVITES.

MISE A JOUR DE NOS LISTES D'IMPORTATEURS POTENTIELS, SUITE A L'EXPEDITION D'UN QUESTIONNAIRE DETAILLE.

MIEUX REpondre AUX DEMANDES DES EXPORTATEURS. INCITER LES IMPORTATEURS A S'APPROVISIONNER EN PRODUITS DISPONIBLES DU CANADA. AUGMENTATION DU NB DES IMPORTATEURS ACTIFS.