

PUBLICATIONS

Une *Market Study for Health Care Products 1992*, préparée par le Consulat général du Canada à Atlanta, en Géorgie, porte sur le marché des produits de soins de santé au Tennessee, en Caroline du Nord, en Caroline du Sud, au Mississippi, en Alabama, en Géorgie et en Floride. En plus de décrire les méthodes d'achat des hôpitaux et des maisons de santé, le rapport fournit des renseignements sur les associations d'hôpitaux de l'État, les associations de maisons de santé de l'État et les coopératives d'achat. On y trouve aussi une liste de personnes avec qui les entreprises canadiennes désirant de plus amples renseignements peuvent communiquer. On peut se procurer des exemplaires, en citant le numéro de code 107, UA, auprès d'Info Export (voir l'encadré au bas de la page 8).

Le *NAFTA Competitiveness Manual* est un logiciel de référence en cinq volets qui permet aux entrepreneurs nord-américains de se préparer en vue de profiter de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA). Le guide présente des prévisions et des renseignements stratégiques concernant l'accord commercial. Il fournit un classement de la compétitivité de 240 industries manufacturières en Amérique du Nord, fondé sur des prévisions d'avantage concurrentiel, de productivité de la main-d'oeuvre, de productivité des capitaux, de coûts intermédiaires et de coûts de main-d'oeuvre en 1993. Ces industries, qui sont séparées en trois groupes de 80 dans chaque pays, sont aussi évaluées au plan de la rentabilité, de la productivité, des salaires annuels, du nombre d'employés, de l'investissement en valeur ajoutée et des expéditions en 1993. Le guide fournit un plan d'action et une liste de contrôle stratégique en 200 points sur l'ALENA, à l'intention des cadres supérieurs, ainsi qu'une liste de plus de 250 importantes relations dans le domaine du développement économique et du commerce en Amérique du Nord. On y trouve aussi un

aperçu de l'ALENA. Le guide se compose d'un classeur à trois anneaux et de disquettes informatiques de 3,5 et 5,25 pouces renfermant les données et les renseignements sur format ASCII. On peut se procurer le *NAFTA Competitiveness Manual* en envoyant

150 dollars américains ou 190 dollars canadiens à Business and International Trade Editorial (BITE), au 405, avenue Harvard ouest, Winnipeg (Manitoba) R2C 1Y8. Les personnes désireuses d'obtenir de plus amples renseignements peuvent téléphoner au 1 (204) 222-9038.

AU CALENDRIER

Montréal - Les 21, 22 et 23 avril 1993 - «L'approche internationale : vendre et acheter sur les marchés étrangers» - Diffusé par le Centre de perfectionnement de l'École des Hautes Etudes Commerciales (HEC), le programme est conçu pour les gestionnaires désirant compren-

dre le contexte des opérations commerciales internationales. Animateur : M. Antoine Panet-Raymond, professeur à l'École des HEC. Pour plus d'information, veuillez communiquer avec Mme Christine Blais. Tél. : (514) 340-6001. Fax : (514) 340-6470.

Matériel d'emballage (Suite de la page 1)

tés de commerce avec des fabricants coréens de ce secteur.

En fait, le secteur compte déjà plus de 100 fabricants coréens; la majorité d'entre eux possèdent de petites ou moyennes entreprises qui produisent un large éventail d'articles.

Pour les sociétés canadiennes, la concurrence viendra principalement des sociétés japonaises (dont bon nombre ont cédé des licences à des sociétés coréennes pour l'utilisation de divers modèles et technologies), ainsi que des pays qui dominent présentement le marché des importations, à savoir les États-Unis,

l'Allemagne, l'Italie et la Suède.

L'ambassade du Canada à Séoul possède des données actualisées sur les fabricants et agents coréens du secteur du matériel d'emballage et d'étiquetage. L'on s'y fera un plaisir de prodiguer aide et conseils aux sociétés canadiennes désireuses d'explorer ce marché.

Pour renseignements, communiquer avec Duane McMullen, deuxième secrétaire et vice-consul, ou avec Y.H. Choi, Ambassade du Canada, Case postale 6299, Séoul 100-662, Corée. Fax : (011-82-2) 755-0686. Télex : (code de destination 801) 27425 (CANADA K27425).

Enseignement supérieur (Suite de la page 2)

au bas de la page 8); l'Administration américaine a reçu 22 projets de coentreprises de la part de près de 68 établissements d'enseignement supérieur des États-Unis, du Canada et du Mexique. La plupart de ces projets portent sur le commerce et le développement durable.

Les entreprises ou les particuliers

désireux de se tenir au courant des progrès du Groupe de travail peuvent obtenir des mises à jour périodiques de Mme Elia Gorayeb, tél. : (613) 996-3649 ou de Mme Lorraine Beslile, tél. : (613) 992-9919, toutes deux d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada. Fax : (613) 992-5965.