

Questions orales

M. Broadbent: Si le gouvernement est disposé à payer ce déjeuner, qui n'aurait d'ailleurs jamais dû avoir lieu, va-t-il payer les \$30,000 que coûtera aux contribuables le voyage en avion de trois ministres à Winnipeg, selon les nouveaux principes moraux du parti libéral?

Des voix: Bravo!

M. Broadbent: Le gouvernement acceptera-t-il de payer? Le parti libéral payera-t-il la note? Puisque le budget ne renferme aucune mesure visant à aider les chômeurs et les retraités et que le ministre agit en hypocrite, puisqu'il fait exactement le contraire de ce qu'il prêche, le premier ministre ne pourrait-il pas faire preuve d'honnêteté pour une fois et exiger la démission du ministre?

Des voix: Bravo!

L'hon. Allan J. MacEachen (vice-premier ministre et ministre des Finances): Madame le Président, je tiens à donner une ou deux précisions à ce propos. Premièrement, le député a nettement exagéré le montant de la note de ce déjeuner. Elle est déjà suffisamment élevée comme ça.

M. Andre: Combien avez-vous payé?

M. MacEachen: Quand je recevrai la note, j'enverrai bien volontiers une copie de mon chèque personnel au député. Je tiens à préciser au député que je n'ai pas attendu de me faire prendre, puisque j'ai donné l'ordre qu'on m'envoie la facture dès mon retour à mon bureau. Je n'ai pas attendu que le député me fasse la morale ni qu'on en parle dans les journaux. Je savais quelles étaient mes responsabilités pendant le déjeuner même.

Des voix: Bravo!

* * *

LE BUDGET

LA PRÉPARATION DU MESSAGE PUBLICITAIRE DE LA SOCIÉTÉ
CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Le très hon. Joe Clark (chef de l'opposition): Madame le Président, ma question s'adresse au ministre chargé du logement, qui nous a cité la date où un comité du cabinet avait autorisé la publication de cette annonce. Il ne s'agit pas de cette date-là, mais du jour où des renseignements concernant le budget ont été fournis à une agence publicitaire, avant la publication du budget.

● (1430)

Essaie-t-il de nous faire croire que la SCHL, avec ou sans son autorisation, a décidé de rédiger plusieurs annonces énonçant divers principes directeurs susceptibles de figurer dans le budget et que ces diverses annonces ont été préparées? Est-ce bien là ce qu'il est en train de dire à la Chambre? Dans

l'affirmative, le ministre peut-il nous dire combien d'annonces la maison Vickers & Benson a envoyées, au nom de la SCHL, au *Recorder and Times* de Brockville.

L'hon. Paul J. Cosgrove (ministre des Travaux publics): Madame le Président, les annonces dont parle le très honorable chef de l'opposition exposent très brièvement les deux aspects du plan de renouvellement d'hypothèques.

M. Nielsen: Combien d'annonces?

M. Cosgrove: Le premier est le report d'intérêt et le deuxième, une disposition prévoyant des subventions.

M. Nielsen: Combien d'annonces?

M. Cosgrove: Cette annonce a été rédigée et sa parution a été autorisée le 13 novembre pour le journal de la fin de semaine. J'ai jugé important de faire savoir aux Canadiens ce que contenait le budget en matière d'aide aux propriétaires d'un bout à l'autre du pays.

M. Blenkarn: Ce n'est pas vrai!

M. Cosgrove: Je dis cela parce que la Chambre et votre bureau, madame le Président, ont reçu ces dernières semaines plus de 10,000 pétitions signées par des Canadiens qui se posent des questions sur la position du gouvernement.

M. Nielsen: Combien d'annonces y avait-il?

M. Cosgrove: J'ai dû prendre sur moi de répondre personnellement à plus de 11,000 de ces personnes, ce qui m'a pris 30 heures la semaine dernière . . .

M. Nielsen: Combien d'annonces?

M. Cosgrove: . . . alors que le député n'y a pas répondu, car j'estimais que c'était la seule façon de pouvoir communiquer de manière efficace et immédiate avec le grand public.

Des voix: Bravo!

M. Nielsen: Combien d'annonces y a-t-il eu?

LE NOMBRE DE MESSAGES PUBLICITAIRES ENVOYÉS AUX
JOURNAUX

Le très hon. Joe Clark (chef de l'opposition): Madame le Président, le ministre vient d'admettre que l'annonce publicitaire renfermait en détail les dispositions précises du budget. Si j'ai bien compris ce qu'il a dit, l'annonce aurait été rédigée après que le *Recorder and Times* de Brockville l'eut reçue, ce qui est un peu gros, même pour un ministre dont la crédibilité ne pèse pas lourd. Il ne nous a pas dit si d'autres annonces avaient été envoyées à ce journal ou à un autre journal. C'est ce que je veux savoir. Combien d'autres annonces la firme Vickers and Benson a-t-elle envoyées au *Recorder and Times* de Brockville ou à tout autre journal, avec l'autorisation du ministre ou de la SCHL? Combien d'annonces?