

**Association des consommateurs du Canada—Suite***Voir aussi—Suite*

des télécommunications canadiennes, mesure législative; Téléphone, service

**Association des éditeurs canadiens.** *Voir* Périodiques—Tarifs postaux, élimination progressive, Nielsen, groupe de travail, proposition**Association des hôteliers du Canada.** *Voir* Comité—Témoins, comparution, convocation, etc.**Association of Competitive Telecommunications Suppliers**Représentant, témoignage. *Voir* Témoins*Voir aussi* Bell Canada, réorganisation, mesure législative**Assurance-chômage**, artistes, application, 42:28-9**AT&T.** *Voir* Communications et télécommunications—États-Unis**Auteurs**

Ouvrages, utilisation par les bibliothèques, droits d'auteur, versement, 7:27

Utilisation publique, paiements, programme

Administration, etc., 46:14-5, 21-2

Bibliothèque nationale, participation, 48:35

Fonds affectés, 46:5, 15-6

*Voir aussi* Théâtre**Autochtones**

Biens culturels, conservation et exposition, équilibre, recherche, 45:16-7

Biens culturels, propriété, droit, 45:11

Conférences constitutionnelles, préparation, Secrétariat d'État, aide financière, 4:8

Conseils tribaux, organisations, etc., financement, nouvelle formule, élaboration, 2:23-4

Indiens vivant dans les villes, soutien, programme, 4:36

Langues ancestrales, maintien, politique, 4:8

Préoccupations, discussions constitutionnelles, 2:7

*Voir aussi* Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels—Nomination par décret, étude—Halpin, M<sup>me</sup> Marjorie—Relations; Écoles; Radio-Canada—Émissions; Radiotélédiffusion—Nord**Automatisation.** *Voir* Archives publiques; Bell Canada; Bibliothèque nationale**Autoréglementation**, application sur certains secteurs, efficacité, etc., 42:59-60**Badgley, rapport.** *Voir* Enfants—Délits**Baggaley, M. Carman** (Association des consommateurs du Canada) Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Loi (modification)—C-20, 22:23-5**Baker, M. George** (L—Gander—Twillingate)

Secrétariat d'État, budget principal 1985-1986, 6:16-8, 30-2

**Ballachey, M. Frank George** (Groupe d'étude sur la culture et les communications)

Culture et communications, groupe d'étude, rapport, 50:12-8, 20-2, 25-30, 32-3, 35-6

**Banque de terminologie.** *Voir* Gouvernement**B.C. Public Interest Advocacy Centre.** *Voir* Câblodiffusion—Déréglementation**B.C. Tel.** *Voir* British Columbia Telephone Company**Beauchesne, M. Yves** (Téléfilm Canada)

Téléfilm Canada, budget principal 1986-1987, 44:11-2

**Bélisle, M. Fernand** (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes)

CRTC, budget principal 1986-1987, 42:51

**Bell Canada**

Abonnés, acomptes, versement, pratiques, répercussions, etc., 40:39-40, 42-5

Automatisation et informatisation, répercussions sur les emplois, 33:27-8

Capacité de répondre aux besoins des Entreprises Bell Canada Inc., répercussions sur les tarifs téléphoniques, 33:19

Cession à des intérêts étrangers, éventualité, 39:17-8

Employés, traitement, 33:24

**Filiales**

Identification, financement, etc., 37:32-3

Interfinancement, CRTC, renseignements, obtention, méthode, 36:31-3

*Voir aussi* Réglementation et Réorganisation sous le titre susmentionné

Nouvelles technologies, secteur, engagement, 36:51

Parlement, système ultra-moderne, installation, critiques, etc., 37:23

**Réglementation**

Action Bell Canada, position, 32:8-10, 13-5

**CRTC**

Audiences, Association des consommateurs du Canada, participation, contribution, etc., 34:4

Concurrence, prise en considération, 37:17

Contrôle, 33:14, 20-1; 34:32; 39:10-3

Et ministre, responsabilités, 31:27-8

Filiales, assujettissement, 36:49-50; 39:12

Répercussions sur la rentabilité, 38:28-30

Rendement, taux autorisés et réels, comparaison, 40:70-1

Réorganisation, 33:4-5, 16-7; 37:6

Abonnés, répercussions, etc., 32:4-5; 34:6-7; 36:9-10; 37:22-3

Actionnaires minoritaires, protection, 37:34-5

Association des consommateurs du Canada, position, 34:4-5

Avantage concurrentiel et développement, maintien, importance, 32:11-2

Bell Canada, réorganisation, mesure législative, répercussions, 31:8-9; 33:13-4, 25

Constitution en vertu de la Loi sur les sociétés commerciales canadiennes, 38:23

Conventions collectives, répercussions, 33:26

**CRTC**

Examen, 31:6, 10; 33:21-2; 34:5, 7; 37:5-6; 40:66-7

Gordon, M. Myron, analyses, conclusions, etc., 34:10-1

Participation minoritaire, établissement, recommandation, 31:17-8, 22-3; 34:7-9

Pouvoirs, maintien, 36:11-4, 23-5, 42-3

*Voir aussi* Réorganisation—Sociétés sous le titre susmentionné

Emplois, répercussions, 36:38

Entrée en vigueur, date, 31:6

Filiales, répartition, 36:44-5

Gouvernement fédéral, comportement, 32:11

Impôt, remises, accumulation, 32:5, 17

Investissements, politique, changements, 32:15-6

Nouvelles structures non réglementées, création, 36:48

Orientation vers des activités autres que les services de communication de base, préoccupations, etc., 39:19-20

Plan, description, etc., 31:5

Sociétés, fractionnement, CRTC, étude, audiences publiques, tenue, etc., 37:25-7, 35