

LES RELATIONS ÉCONOMIQUES DU CANADA AVEC HONG KONG
ARTICLE DOCUMENTAIRE À L'INTENTION DES MÉDIA

Situation économique de Hong Kong

Marché mondial unique, Hong Kong, doté d'une population et d'un territoire modestes, a vu son économie enregistrer une croissance exceptionnelle au cours des deux dernières décennies. En 1987 et en 1988, son PIB réel s'est accru successivement de 13,8 et de 7,4 %. Cette croissance est principalement attribuable aux exportations, dont la valeur a dépassé 75 milliards \$ en 1988. Cette même année, la valeur des importations s'est élevée à 75 milliards \$, ce qui fait de Hong Kong le troisième plus grand marché d'importation au monde, devancé uniquement en Asie par le Japon.

Hong Kong joue le rôle de porte d'entrée sur la Chine et constitue l'un des plus importants ports d'entrepôt du monde. Le régime de libre-échange et les réseaux de communication et de transport bien développés de ce territoire contribuent à faire de son économie l'une des plus dynamiques au monde. Souvent identifié comme l'un des quatre "tigres" de l'Asie, Hong Kong constituera une cible clé pour l'expansion du commerce et de l'investissement dans le cadre de la nouvelle stratégie du Canada, Pacifique 2000.

Commerce bilatéral

De 1987 à 1988, les échanges commerciaux entre le Canada et Hong Kong ont augmenté de 32 %, atteignant 2,1 milliards \$. En 1988, le Canada constituait le sixième plus important marché d'exportation de Hong Kong, tandis qu'il se situait au 21^e rang en tant que source d'importations. Cette même année, le déficit du commerce des marchandises avec le territoire s'élevait à 168,3 millions \$, soit 74,4 % de moins qu'en 1987. En 1988, nos exportations vers Hong Kong ont augmenté de 105,4 % par rapport à l'année précédente, atteignant 986,5 millions \$, alors que nos importations en provenance de Hong Kong augmentaient de 1,5 % pour atteindre 1,55 milliard \$. Au cours des cinq premiers mois de 1989, les exportations canadiennes ont augmenté de 45,1 % par rapport à la même période en 1988, passant à 546,6 millions \$, alors que les importations de produits en provenance de Hong Kong diminuaient de 3,5 %, s'établissant à 987 millions \$.

Étant donné que presque tous les produits consommés à Hong Kong sont des produits d'importation, qu'il s'agisse de matières premières ou de produits finis, les débouchés sont excellents pour les entreprises canadiennes. En 1989, le Commissariat du Canada à Hong Kong a identifié les secteurs prioritaires suivants pour les biens et services canadiens: