
essentiel pour l'avenir du système commercial que cette rencontre soit couronnée de succès.

Principes directeurs

Notre plan d'action pour la réunion ministérielle et pour notre nouvelle stratégie commerciale est en train de prendre forme. Mais le succès de la réunion tout comme de la stratégie sera évalué en fonction du degré de coïncidence entre nos objectifs et les problèmes et obstacles que vous, représentants du secteur des affaires, rencontrez. C'est la crédibilité du système qui est en jeu. Et ce système renferme d'ailleurs une bonne partie de notre potentiel de croissance soutenue dans l'avenir et — ce qui est plus important encore — la possibilité pour les Canadiens d'avoir accès à davantage d'emplois profitables. Voici nos grands principes directeurs à cet égard:

- Le gouvernement est disposé à continuer à rechercher un meilleur accès aux marchés étrangers pour les producteurs canadiens dynamiques.
- Nous travaillerons activement pour assurer que nos partenaires commerciaux respectent les accords conclus avec eux.
- Nous n'hésiterons pas à contester les mesures de nos partenaires commerciaux, qui ont pour effet de restreindre l'accès des sociétés canadiennes à leurs marchés.
- Nous continuerons à fournir à nos exportateurs divers mécanismes d'aide par le biais de nos programmes de développement des exportations.
- Nous tenterons aussi, dans la mesure du possible, d'assurer que les exportateurs canadiens disposent des mêmes possibilités de crédit que celles offertes à leurs concurrents. (Je dois toutefois noter que nous sommes à l'avant-garde du groupe des pays qui tentent d'améliorer la réglementation — notamment pour réduire l'élément subvention — des crédits à l'exportation.)

J'invite le secteur privé à faire sa part. Je veux que nos exportateurs tirent pleinement avantage des concessions obtenues lors de négociations commerciales. Mon ministère est toujours prêt à aider les hommes d'affaires à identifier les marchés et à les aider à surmonter les obstacles commerciaux qui pourraient entraver leurs ventes à l'étranger.

Nous avons besoin de vos idées et de votre appui pour renforcer et améliorer le système commercial international afin qu'il serve les intérêts actuels et à long terme du Canada. Je suis convaincu que, grâce à une action concertée dans le domaine du commerce international, nous pourrons contribuer à revitaliser l'économie canadienne dans l'intérêt de tous les Canadiens.

S/C