

La méfiance envers les étrangers

Les Mexicains estiment que les étrangers ont maltraité leur pays tout au long de son histoire. Cela explique leur méfiance envers les étrangers, en particulier les Américains. Les Canadiens bénéficient d'un avantage important car les Mexicains les estiment différents des Américains.

Cette méfiance a accentué la tendance nationaliste et le protectionnisme économique. Ces politiques ont abouti à la création d'une infrastructure industrielle complètement intégrée. Par contre, l'incapacité du Mexique à respecter les normes internationales dans ce contexte protégé a fait diminuer l'importance de la qualité. Malgré la libéralisation de l'économie au cours des dernières années, les Mexicains sont encore fortement nationalistes. Cette histoire a fortement freiné les mesures que le gouvernement voulait prendre en privatisant les principales sociétés d'État, en particulier *PEMEX*, la société pétrolière d'État.

L'image du Canada et des Canadiens

Les Canadiens ont une réputation de peuple raisonnable et digne de confiance. Les Mexicains, qui estiment qu'ils sont sur un pied d'égalité en termes culturels et ont des valeurs et des objectifs comparables, les apprécient. Ils indiquent souvent estimer que nous sommes plus ouverts que les Américains lorsqu'il s'agit de nous adapter aux façons de faire mexicaines. De plus, le fait que le Canada et le Mexique aient pour tradition de résister à la forte influence américaine confère aux deux pays des points communs.

Les Mexicains du milieu des affaires ont constaté et apprécié la facilité avec laquelle les Canadiens s'adaptent au Mexique. Même si le Canada n'a encore qu'une petite part du marché mexicain, ses exportations à destination du Mexique ont augmenté plus rapidement que celles des États-Unis au cours des dernières années. Cela porte à croire que cette image des Canadiens offre des avantages réels. Par contre, les Mexicains estiment parfois que le style moins agressif du dirigeant canadien traduit un manque de perspicacité en affaires. Les acheteurs mexicains signalent souvent que les Canadiens qu'ils ont rencontrés n'ont pas fait de suivi après avoir laissé une première bonne impression.