

MESSAGE DU MINISTRE



En tant que ministre du Commerce international, j'ai le plaisir de vous présenter le volet sur le commerce de l'Énoncé de politique internationale du Canada. Le présent document vise à mettre en évidence les contributions à notre succès dans la nouvelle économie mondiale, apportées par l'ensemble du gouvernement et du Canada. Il nous montre également le chemin à suivre pour l'avenir.

Les enjeux sont de taille : bien que les Canadiens soient parmi les plus privilégiés au monde, l'évolution rapide du commerce international signifie qu'il ne faut tenir aucun avantage pour acquis. Notre prospérité est ancrée dans notre réussite internationale, et cette prospérité même nous a permis de mettre en place les politiques sociales, culturelles et environnementales qui font de notre pays l'envie du monde entier. La performance du Canada sur le plan du commerce international doit être suffisante pour relever les défis que présente l'économie du XXI^e siècle, afin d'assurer la pérennité de notre succès.

Les Canadiens possèdent les atouts nécessaires pour réussir. Nous attirons le talent et les investissements. Nous disposons d'un des réseaux de relations internationales les plus étendus au monde, qu'il s'agisse de contacts intergouvernementaux ou de liens qui sont issus de notre société multiculturelle. Nous disposons en outre de services novateurs, efficaces et ciblés qui nous donnent une compétitivité mondiale et assurent le succès des entreprises canadiennes.

Ce plan d'action traite de la gestion du changement; il vise à faire des choix et à établir des priorités; et il vise avant tout à assurer la prospérité des Canadiens dans un contexte économique de plus en plus mondialisé. Je suis fier d'être le ministre qui dirigera, au nom du gouvernement, la mise en œuvre de cette stratégie sur le commerce international.

Le ministre du Commerce international,

L'honorable James Scott Peterson