

Les entreprises canadiennes axées sur les ressources naturelles et les industries connexes sont à la fine pointe du progrès. Leur contribution à la nouvelle économie du savoir au Canada est considérable.

Les Canadiens ont appris qu'il était possible de respecter leurs objectifs sociaux et environnementaux tout en créant de nouvelles entreprises et de nouveaux débouchés commerciaux.

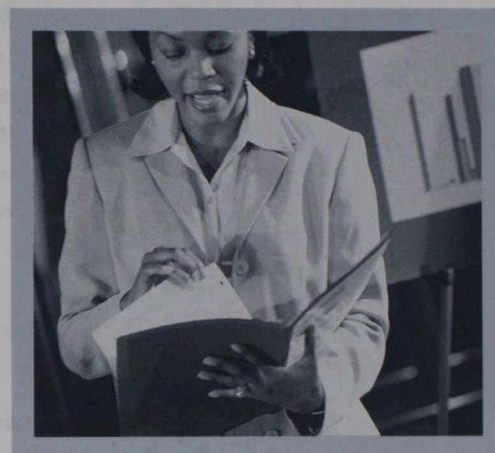
Le ministre des Ressources naturelles, 2002

Service à la clientèle

Les membres ont établi des rapports dynamiques avec les partenaires d'ECI et ils se sont bâti une clientèle nombreuse. Ils continueront à travailler pour améliorer la qualité des services et les mettre à la portée d'un plus grand nombre d'exportateurs. Pour les trois prochaines années, ECI s'est fixé les priorités suivantes :

► **Établir de nouveaux partenariats.**

En 2002-2003, ECI prévoit de lancer un nouveau projet de partenariat qui lui permettra d'atteindre un plus grand nombre d'entreprises – en particulier les petites entreprises qui sont difficiles d'accès. Elle s'emploiera à renforcer ses liens avec les centres de services aux entreprises dans les collectivités, les offices d'expansion économique, les organismes d'aide au développement des collectivités et les centres de services aux entreprises autochtones aux quatre coins du Canada. En vue d'améliorer l'accès au niveau régional, ECI travaillera avec FedNor pour créer un réseau d'organismes qui pourront fournir des services à l'exportation dans les collectivités du Nord de l'Ontario.



► **Élargir les partenariats actuels.**

ECI réunira les coprésidents des Réseaux commerciaux régionaux (RCR) de tout le pays, afin de cerner les difficultés et les possibilités au niveau régional et de recommander des mesures concrètes susceptibles d'améliorer l'efficacité des Réseaux. On étudiera la possibilité d'entretenir des liens entre les RCR à l'échelle nationale. Par ailleurs, plusieurs mesures prises en coopération par les RCR pour améliorer la prestation de services et réduire les chevauchements à l'échelon provincial ont été étendues à d'autres volets du développement du commerce international – investissement, sciences et technologie, et innovation.

LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2002

Lacent Technologies Inc.

Edmonton (Alberta)

Lacent Technologies est une entreprise manufacturière à la fine pointe de la technologie. Cette société entreprenante conçoit et fabrique des systèmes avancés de découpe rapide par laser qui servent à couper les tissus et autres matériaux utilisés dans l'industrie automobile et l'industrie des textiles à usages techniques. En l'espace de six ans seulement, Lacent est passée d'une jeune entreprise technologique à un exportateur international, dont la clientèle est formée entre autres des fournisseurs des sociétés Honda et Levi Strauss.

www.lacent.com/Lacent_Main.htm