

# Mission commerciale en Amérique Latine



## *Janvier 1995*

- Au cours de cette mission, des compagnies canadiennes ont annoncé 110 nouvelles ententes commerciales d'une valeur approximative de 2,76 milliards de dollars. Ces ententes comprennent des contrats, des protocoles d'entente, des lettres d'intention et des accords de coentreprise.
- Parmi ces ententes, 66 sont maintenant des contrats de livraison garantie; c'est 40 de plus qu'en janvier 1995.
- Depuis que la mission a eu lieu, des sociétés canadiennes ont rapporté la conclusion d'au moins 10 nouvelles ententes commerciales d'une valeur de 65 millions de dollars.
- Plus de 70 contrats signés durant la mission en Amérique latine ou depuis la fin de cette mission généreront pour 2,4 milliards de dollars de chiffre d'affaires.
- Les entreprises canadiennes sont aussi plus présentes sur ces marchés grâce à l'investissement. Par exemple, on déclare des nouveaux investissements estimés à plus de 1,9 milliard de dollars au Chili.
- Les exportations canadiennes à destination des pays qui ont reçu la visite de cette mission commerciale ont augmenté considérablement en 1995 :
  - les exportations vers l'Argentine ont augmenté de 19 p. 100, pour s'établir à 237 millions de dollars;
  - les exportations vers le Brésil ont augmenté de 32 p. 100, pour atteindre 1,3 milliard de dollars;
  - les exportations vers le Chili ont augmenté de 23 p. 100, pour s'établir à 387 millions de dollars.