

France, de 16 % RFA).

Devant la concurrence à la hausse des pays du sud-est de l'Asie, elle s'est spécialisée dans les produits plus haut de gamme et à tendance mode, tout en lançant des marques de commerce et des politiques de marque et en essayant de jouer un rôle de plus en plus grand dans les réseaux de distribution.

c) Mobilier

L'industrie européenne du meuble regroupe approximativement 50 000 (69 000 en 1980) employant plus de 600 000 personnes (principalement du personnel qualifié) pour un total de 35 milliards de dollars en expéditions (31 milliards de dollars en 1980) dans un marché qui se situe approximativement à 33 milliards.

La contribution des salaires aux coûts qui s'élevait à 50 % de la production dans les années 60 est maintenant d'environ 35 % pour la moyenne des sociétés bien que, dans les sociétés très importantes, ce chiffre soit inférieur à 20 %.

Bien que l'on ait assisté à de nombreuses fermetures d'usines au début des années 80 (à peu près 20 %), à la suite d'un déclin général de l'économie et des nouvelles constructions résidentielles, l'effet de réduction de personnel tend à se stabiliser et dans certaines régions on observe même une augmentation des effectifs.

Le nombre d'ouvriers et d'employés par usine, particulièrement dans les régions spécialisées (comme la RFA), semble se situer en moyenne aux alentours de 100 bien que selon la nature de l'entreprise, le nombre optimal puisse varier de 50 à 300. On ne s'attend pas à ce que plus d'une manufacture sur 100 ait un personnel de plus de 300 à 1 000 employés et à ce que plus de 15 dans l'Europe entière, puissent dépasser une limite de 1 000.

En règle générale, le mobilier de bureau connaît des performances supérieures à celles du mobilier de maison, quel que soit le critère de productivité que l'on utilise. Cette situation semble provenir essentiellement de l'utilisation de meilleures techniques de marketing et d'une meilleure planification de la production dans le premier secteur.

Les chefs de file du mobilier de bureau en Europe sont l'Italie et la RFA qui ont réussi à mettre sur pied des sociétés de réputation internationale. Dans le secteur du mobilier de maison, l'Italie, le Danemark, la RFA, la France, la Belgique ainsi que la Hollande viennent en tête.

Dans les marchés internationaux, le design italien a réussi à se