

fonctionnement du marché en aidant les entreprises à surmonter certains des obstacles au commerce et à l'investissement.

Les études dans ce domaine sont récentes et encore peu étoffées. Il reste beaucoup de recherche à faire, aussi les conclusions atteintes dans le présent article sont provisoires. Je passe d'abord brièvement en revue les données empiriques sur les coûts du commerce. Diverses données laissent entendre que les coûts irrécupérables empêchent bien des entreprises de s'implanter sur les marchés étrangers et qu'un grand nombre de ces coûts sont liés à l'information. J'examine ensuite les travaux théoriques qui portent sur ceux-ci, ainsi que les réactions du secteur privé à ces problèmes. Deux sources de déficience du marché sont à la base d'une grande partie de cette analyse, les retombées de l'information (ou les externalités) et les problèmes liés aux asymétries de l'information. Le marché incite les entreprises à réagir aux problèmes de diverses façons, des associations industrielles essayent d'internaliser le problème de parasitisme résultant des retombées de l'information; les intermédiaires aident les entreprises à résoudre les problèmes d'information qui leur sont propres; et ces dernières adaptent leurs formes organisationnelles pour refléter l'environnement informationnel dans lequel elles fonctionnent. Cependant, la théorie indique que ces réactions ne permettent de résoudre qu'une partie des déficiences fondamentales du marché et qu'il y a seulement quelques données limitées qui soutiennent ce point de vue, ce qui laisse entendre que certains gouvernements peuvent utiliser l'argument basé sur les déficiences du marché pour mener des activités visant à aider et à promouvoir l'exportation et l'investissement. Les types d'activité qui peuvent aider à régler les déficiences du marché seront discutés plus loin. Enfin, j'examinerai brièvement les petites études empiriques sur l'efficacité des programmes existants de promotion de l'exportation.

Données sur les coûts commerciaux

Un grand nombre d'études essayent de mesurer les coûts commerciaux [voir une enquête récente d'Anderson et van Wincoop (2004), et une étude sur le Canada de Curtis et Chen (2003)]. La