

## LES CLIENTS

*Le secteur de l'emballage est le plus important consommateur de produits du plastique. Les usines de transformation des aliments et des boissons sont les plus importants emballeurs, suivis par les entreprises des secteurs des cosmétiques et des produits de toilette.*

## LES PRODUITS FINIS ET SEMI-FINIS

Les plus importants consommateurs de produits du plastique sont le secteur de l'alimentation et des boissons et l'industrie de l'automobile. Le secteur de la construction a, de façon traditionnelle, été un grand utilisateur de plastiques mais il est actuellement dans un profond marasme à la suite de la dévaluation du peso. Les secteurs des cosmétiques et des produits de toilette sont également un important utilisateur d'emballages de plastique.

## PRINCIPAUX MARCHÉS DU PLASTIQUE, 1994

	En pourcentage
Emballage	42,3
Construction	22,9
Produits pour la maison et le bureau	7,9
Automobile	5,0
Vêtements et chaussures	4,5
Produits électriques et électroniques	3,3
Autres	14,1
<b>Total</b>	<b>100</b>

Source : Asociación Nacional de las Industrias del Plástico, (ANIPAC), Association nationale de l'industrie du plastique.

## LE SECTEUR DES ALIMENTS ET DES BOISSONS

Le secteur mexicain de la transformation et de l'emballage des aliments est le plus important consommateur d'emballages de plastique. Environ 8 000 entreprises de transformation alimentaire sont inscrites auprès de la *Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA)*, la Chambre nationale du secteur de la transformation. D'après les dirigeants de cette chambre, il y a plus de 40 000 sociétés additionnelles dans l'industrie qui ne sont pas inscrites. Il s'agit essentiellement de petites entreprises familiales. On évalue l'emploi total dans la transformation alimentaire à plus de 670 000.

Le secteur est dominé par un petit nombre de grandes entreprises dont le *Grupo Industrial Bimbo*, le *Grupo Maseca (GRUMA)* et *Herdez*. Il y a également une myriade d'entreprises dont la taille va de petite à micro qui fournissent les magasins du coin dans un rayon de quelques rues ou de quelques kilomètres.