

[certaines activités fondamentales et, pour ce qui est des autres activités, elles recourent à l'impartition et à la sous-traitance ou les mènent de façon partielle. On peut évaluer la réussite d'une entreprise notamment en fonction du contrôle qu'elle exerce sur un petit segment du marché et sur sa rentabilité générale.]

- Dispose-t-on d'études de cas ?
 - sélectionner trois ou quatre entreprises canadiennes et indiquer en bref ce qui a contribué à leur réussite sur ce marché cible

Par service spécifique (s'il s'agit de services importants)

- Quel est le taux de pénétration des exportations canadiennes sur ce marché?
 - en dollars absolus
 - selon le volume en unités (le cas échéant)
- Quelle part du marché est attribuable aux exportations canadiennes?
 - en pourcentage de l'ensemble des importations
 - en pourcentage de l'ensemble du marché dans ce secteur
- Quelles sont les tendances?

CHAPITRE 2 : DYNAMIQUE DU MARCHÉ

[Ce chapitre sera présenté par sous-secteurs, pour tenir compte de la dynamique particulière de chaque sous-secteur.]

Section A : Portrait de la clientèle

Quelle clientèle s'intéresse au produit?

- Quelles sont les caractéristiques communes à l'ensemble de la clientèle, c'est-à-dire à quel segment du marché correspond-elle, et quels aspects peuvent en caractériser les sous-segments?
- Quelles sont les caractéristiques communes des personnes?
 - par segmentation démographique et socio-économique (selon l'âge, le sexe, le revenu, le lieu de résidence, etc.)
 - par segmentation psychographique — en fonction du mode de vie et de la personnalité du client (s'agit-il de personnes dynamiques, conformistes, novatrices, etc.).
- Quelles sont les caractéristiques communes des sociétés, privées et d'État?
 - utilisateurs finals ou fabricants utilisant le produit comme intrant
 - culture de l'entreprise : de type adoptant, entrepreneurial, hiérarchique, patriarcal, etc.
 - propriété de l'entreprise : multinationale ou locale
- Quelles sont les caractéristiques communes des organismes d'État?
 - ministères individuels, appels d'offres publics ou source unique
 - organismes chargés des approvisionnements
 - organismes qui traitent de gouvernement à gouvernement
- Quelles sont les caractéristiques communes des organismes sans but lucratif?