OBJECTIF GÉNÉRAL ET OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DE L'ÉTUDE

OBJECTIF GÉNÉRAL

- Etudier les stratégies d'approvisionnement des chefs de file de l'industrie Française de l'Aéronautique, de l'Espace et des systèmes de Défense

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Décrire l'activité des sociétés-cibles: volume d'activité, lignes de produits, programmes, position industrielle, technologies
- Analyser la position des sociétés-cibles en matière de coopération internationale et d'achats à l'étranger, en particulier vis-à-vis de l'industrie Canadienne
- Déterminer les éléments-clés des stratégies d'approvisionnement, en particulier en matière d'évaluation et sélection des fournisseurs, partage de risque, compensations, zone dollar
- Définir pour chaque société le(s) point(s) de contact dans l'optique d'une vente de production de l'industrie Canadienne.