

Historiquement, il existe de puissants liens culturels et familiaux entre les cinq Etats de la Nouvelle-Angleterre et l'est du Canada, en particulier le Québec et les Maritimes. On estime que 25 % des habitants du Vermont et du New Hampshire ont des ancêtres francophones. La population s'intéresse également très vivement à l'est du Canada et les liaisons commerciales entre les deux régions sont constantes. Le Massachusetts à lui seul abrite 60 % de la population de la Nouvelle-Angleterre, si l'on exclut le Connecticut, et près de 40 % de ces habitants sont concentrés dans la région métropolitaine de Boston. Boston a connu une rapide croissance dans les années 1980, particulièrement bénéfique pour le Massachusetts qui affiche le taux de croissance le plus élevé des Etats-Unis puisque le taux de chômage est resté faible. Malgré tout l'enthousiasme qu'il a suscité, ce rythme de croissance phénoménal ne pouvait se poursuivre indéfiniment si bien que des rajustements sont en cours et que la région connaîtra un certain ralentissement dans les années à venir.

Les autres marchés d'importance sont Providence au Rhode Island, Worcester-Springfield et New Bedford au Massachusetts ainsi que Portland dans le Maine. Malgré le taux de chômage qui atteignait 7 % en novembre 1990 et le ralentissement économique qui sévissait dans la région, le Massachusetts conserve son importance économique.

Les Etats de la Nouvelle-Angleterre ont réussi à passer d'une économie de fabrication à une économie axée sur les services. L'industrialisation, qui est ancienne, leur a assuré un bassin de main-d'oeuvre qualifiée et d'entrepreneurs. Leurs universités ont été à l'origine de technologies nouvelles, et ont produit un personnel professionnel et technique ainsi que des hommes et des femmes d'affaires. La naissance des entreprises y a été facilitée par le goût du risque et par la disponibilité des capitaux. Ces dernières années, la région s'est maintenue constamment au-dessus de la moyenne selon tous les indicateurs économiques.

Le conservatisme qui caractérise la Nouvelle-Angleterre fait de ses consommateurs des acheteurs prudents soucieux du rapport qualité-prix. Le touriste de Nouvelle-Angleterre qui fait des voyages de plus d'une journée par en moyenne pour trois à quatre nuits en moyenne et dépense environ 255 \$. La plupart des déplacements (63 %) sont des voyages d'agrément et près de 90 % des voyageurs sont fidèles au même endroit. Le moyen de transport le plus courant est l'automobile (71 %) contre 14 % pour l'avion et 8 % pour l'autocar. La moitié des voyages s'effectuent en juillet, août et septembre tandis qu'avril, mai et juin constituent un second choix. Les résidents de la Nouvelle-Angleterre ont une prédilection pour les activités de plein air ou les séjours de détente dans la nature, mais le tourisme demeure le principal but de leurs déplacements. Le marché de cette région est idéalement situé et stable. Il existe