

INDUSTRIE CANADIENNE DE TÉLÉDIFFUSION, 1985

CTI: (1980) 4812 (1970) 543

DÉFINITION: ENTREPRISES S'OCCUPANT ESSENTIELLEMENT DE
TÉLÉDIFFUSION ET DE L'EXPLOITATION DE STUDIOS DE TÉLÉVISION.

PRINCIPAUX SERVICES: ÉMISSIONS DE DIVERTISSEMENT, INFORMATIONS,
DÉBATS ET AUTRES ÉMISSIONS DU GENRE

TABLEAU F.1.02

	CANADA	C.-B.	ALB.	SASK.	MAN.	ONT.	QC	PROVINCES MARITIMES
A. Nombre d'unités déclarantes	89	9	10	12	6	25	18	9
B. Recettes totales d'exploitation (en milliers \$)	960,941	100,569	131,453	41,347	36,238	386,245	215,869	49,220
C. Nombre d'employés	7,424	786	978	372	303	2,611	1,897	477
D. Salaires et avantages sociaux (en milliers \$)	267,608	30,610	34,871	12,624	9,367	94,099	70,727	15,309
E. Total — biens et équipement (en milliers \$) (1)								
F. Bénéfices (pertes) nets après impôts (en milliers \$)	103,266	16,440	15,707	6,033	4,430	32,995	33,033	4,628

NOTE:

(1) Données de la radio et de la télévision combinées, voir tableau F.1.02

SOURCE:

Statistique Canada, Radiodiffusion et télévision (n° de cat. 56-204).

Le 26 janvier 1987