

DOCS  
CA1  
EA  
C16f  
v. 12  
Mar 15,  
1994  
Page 2

# CANAD EXPORT

Des affaires  
internationales  
Ministère des Affaires Étrangères

Vol. 12 N°5

15 mars 1994

Une affaire de plusieurs milliards \$

MAR 14 1994

## Le tourisme, une industrie importante au Canada

En fait, cette industrie de 28,5 milliards \$ stimule la croissance économique du pays ainsi que le développement culturel de toutes les régions.

Le secteur du tourisme regroupe plus de 60 000 entreprises qui offrent une vaste gamme de services, notamment le transport, l'hébergement, les loisirs et les divertissements, et crée près de 560 900 emplois directs pour les Canadiens.

En 1992, les visiteurs étrangers ont dépensé plus de 8 milliards \$ durant leur séjour au Canada, classant ainsi le tourisme au quatrième rang des exportations canadiennes.

Le ministère des affaires étrangères et du Commerce international Canada (MAECI) est chargé de l'exécution du programme touristique à l'étranger par l'intermédiaire du personnel des ambassades, des consulats et des bureaux commerciaux canadiens.

Industrie Canada (Tourisme Canada), détermine les politiques, fournit l'orientation nécessaire et contribue au financement de l'exécution du pro-

gramme touristique fédéral.

D'autres ministères fédéraux, provinciaux et territoriaux, ainsi que des administrations municipales, participent également à la commercialisation des produits et des services touristiques canadiens aux États-Unis et outre-mer.

Si les bureaux commerciaux du Canada à l'étranger peuvent tous venir en aide aux entreprises du secteur du tourisme, 23 missions comptent du personnel spécialisé dans ce domaine. Quinze d'entre elles se trouvent aux États-Unis et quatre grandes sections de tourisme sont établies outre-mer à Paris, Londres, Düsseldorf et Tokyo. L'industrie canadienne du tourisme peut aussi compter sur les conseils des ambassades du Canada à La Haye et à Seoul, ainsi que du consulat général à Sydney et du bureau commercial canadien à Taipei. MAECI emploie au total 53 agents et plus de 25 employés de soutien pour ses activités de promotion touristique à l'étranger. MAECI coordonne le programme de tourisme inter-

national par l'intermédiaire de sa Direction de la promotion du commerce et du tourisme avec les États-Unis (UTO), en étroite consultation avec les directions générales géographiques.

Les activités de promotion du tourisme au Canada comprennent les tâches suivantes :

- élaborer et mettre en oeuvre des plans d'expansion du marché du tourisme;
- fournir à l'industrie canadienne des renseignements sur les marchés et les tendances;

### Accès Amérique du Nord

Supplément pp. I-IV

- faciliter l'accès au marché pour l'industrie canadienne du tourisme;
- repérer et évaluer les clients éventuels pour le tourisme au Canada; et
- faire connaître à l'étranger les nouveaux produits touristiques et diffuser des nouvelles de l'industrie canadienne.

Les entreprises canadiennes qui prennent contact avec un agent de tourisme en poste à l'étranger doivent être prêtes à fournir une description détaillée de leur produit ou service, à expliquer les  
(Voir page 5 — Tourisme)

## L'armée américaine : 11 milliards \$ d'achats De quoi attirer les exportateurs!

Un nouveau guide d'approvisionnement est maintenant offert aux entreprises de construction canadiennes désireuses de vendre leurs produits au Service du Génie de l'Armée américaine.

Cet organisme, dont le budget prévu de 1994 s'élève à plus de 11 milliards de dollars US, est le plus gros acheteur de services de construction du gouvernement fédéral des États-Unis.

Le guide, rédigé par l'ambassade du Canada de Washington (D.C), com-

prend des renseignements sur la mission du Service du Génie, ses modes d'acquisition de produits et de services, l'incidence de l'Accord nord-américain de libre-échange (ALENA) sur la procédure de passation de marchés et un certain nombre d'autres conseils dont les entreprises canadiennes devraient tenir compte dans leurs relations avec cet organisme. Pour obtenir un exemplaire, s'adresser à InfoEx, MAECI, Ottawa. Tél. : 1-800-267-8376 (région d'Ottawa : 944-40000).

### DANS CE NUMÉRO

INSCRIPTION AU PRIX D'EXCELLENCE	2
OCCASIONS D'AFFAIRES	3
LES ALLIANCES STRATÉGIQUES	4
FOIRES COMMERCIALES	6
PUBLICATIONS/AU CALENDRIER	7-8