

## Tunisie, Égypte, Émirats arabes unis et Inde Foires de recrutement : attirer les meilleurs étudiants au Canada

Les étudiants arabes désirant poursuivre leurs études postsecondaires se sont traditionnellement tournés vers le Royaume-Uni et les États-Unis. Toutefois, depuis les événements du 11 septembre, le Canada est devenu une destination plus attrayante pour les étudiants à la recherche d'un milieu sûr offrant des programmes d'enseignement qui leur permettront de soutenir la concurrence sur les marchés du travail de l'avenir.

### Aperçu du marché

Le Moyen-Orient, marché de 280 millions d'Arabes répartis dans 22 pays, devrait compter 400 millions d'habitants d'ici 2020. Au total, 38 % de la population a moins de 14 ans et la région consacre une plus forte proportion de son PIB à l'éducation que les autres pays en développement. Les programmes d'enseignement au Moyen-Orient sont de qualité médiocre et n'ont pas été adaptés aux exigences du marché du travail, où les secteurs de la haute technologie et de l'information sont de plus en plus privilégiés au détriment de la fabrication.

C'est dans ce marché aux possibilités énormes que les missions canadiennes et le Réseau des centres d'éducation canadiens (RCEC) ont fait des investissements stratégiques en vue de recruter des étudiants arabes à Tunis, au Caire, à Doubaï, à Abou Dhabi, à Mumbai et à New Delhi.

### TUNIS

Du **16 au 18 octobre 2002**, l'ambassade du Canada à Tunis sera l'hôte d'un salon de l'éducation. Le salon de 2001 avait connu beaucoup de succès.

Les Tunisiens ont manifesté beaucoup d'intérêt pour poursuivre leurs études au Canada, en partie à cause de la réputation d'excellence des établissements d'enseignement du Canada à l'échelle internationale et du riche héritage francophone du Canada. À l'heure actuelle, des milliers de Tunisiens font leurs études au Canada, particulièrement au Québec.

**Pour plus de renseignements** sur la marche à suivre pour participer à ce salon de l'éducation, communiquer avec M. André Potvin, délégué commercial principal, ambassade du Canada en Tunisie, tél. : **(011-216-1) 796-577**,

poste 3351, téléc. : **(011-216-1) 796-371**, courriel : **andre.potvin@dfait-maeci.gc.ca**

### LE CAIRE

Du **12 au 14 octobre 2002**, l'ambassade du Canada en Égypte sera l'hôte du premier salon annuel de l'éducation du Canada au Caire.

L'Égypte, pays peuplé (68 millions d'habitants) qui occupe une position centrale dans la région, représente un excellent marché pour les universités canadiennes tant de langue anglaise que française. Des représentants de ces établissements visiteront la région à cette période pour prendre part au salon de l'éducation qui aura lieu dans la région du Golfe et en Tunisie. Malgré le contexte international difficile, un nombre croissant d'étudiants et d'établissements d'enseignement d'Égypte s'intéressent beaucoup à l'éducation au Canada.

Consulter **www.infoexport.gc.ca/ien/DisplayDocument.jsp?did=7883** pour avoir un meilleur aperçu des débouchés offerts par le secteur de l'éducation en Égypte.

**Pour plus de renseignements**, communiquer avec M. Walid Khoury (recruteur étudiant), courriel : **walid.khoury@dfait-maeci.gc.ca** ou M. Tarek Abdel Meguid, agent commercial, ambassade du Canada au Caire, courriel : **tarek.meguid@dfait-maeci.gc.ca** ou M. Jean-Philippe Tachdjian, courriel : **jean-philippe.tachdjian@dfait-maeci.gc.ca**

### ÉMIRATS ARABES UNIS

Du **6 au 9 octobre 2002**, le RCEC sera l'hôte des salons de l'éducation de Doubaï et d'Abou Dhabi. Les Émirats arabes unis (EAU) représentent un marché riche pour le

recrutement étudiant au niveau postsecondaire. En effet, une forte proportion des quelque 8 000 étudiants non ressortissants qui terminent leurs études secondaires, chaque année, veulent poursuivre leurs études à l'étranger. Ils s'intéressent particulièrement aux programmes d'études de premier, deuxième et troisième cycles, aux programmes d'études collégiales avec diplôme d'études appliquées, aux programmes d'études universitaires supérieures et à d'autres programmes spécialisés, comme la technologie et le tourisme.

Avec l'augmentation du nombre d'étudiants des EAU qui viennent au Canada, les établissements d'enseignement canadiens devraient en profiter pour pénétrer ce marché. En 2000, 402 permis de séjour pour étudiants ont été accordés, comparativement à 182 en 1998.

### INDE

L'ambassade du Canada sera l'hôte d'un salon de l'éducation à **New Delhi le 29 septembre 2002** et à **Mumbai le 3 octobre 2002**.

L'Inde se classe au 12<sup>e</sup> rang des économies mondiales et au 4<sup>e</sup> rang pour la parité des pouvoirs d'achat. Le gouvernement indien est résolu à continuer d'améliorer son système d'enseignement et s'est engagé à investir 14 milliards de dollars américains dans ce secteur au cours de la prochaine décennie. Parmi les 10 à 15 millions d'étudiants qui feront une demande d'admission à une université ou à un collège de l'Inde, seulement 6 millions seront acceptés, faute de place.

Comme l'Inde ne peut pas satisfaire à la demande au niveau postsecondaire et que le grand nombre d'Indiens aisés est à la hausse, l'Inde constitue un marché attrayant pour les établissements d'enseignement postsecondaire du Canada.

**Pour plus de renseignements** sur les salons de l'éducation en Inde et dans les Émirats arabes unis, communiquer avec M<sup>me</sup> Eugenia Ho, directrice adjointe, Événements du RCEC — Salons de l'éducation, Réseau des centres d'éducation canadiens, courriel : **eugenia.ho@cec.apfnet.org** ✱

## Mission d'octobre — suite de la page 1

naturel au monde, et les trois pays sollicitent le savoir-faire de tous les pays du monde, dont le Canada, » explique M. Knutson.

« On y trouve des débouchés dans le forage et l'exploration ainsi que dans la prestation des services aux sociétés pétrolières, en génie ou en machinerie, de dire M. Knutson. Les possibilités sont plus vastes que le secteur des hydrocarbures. »

« Le tourisme constitue un autre secteur important, signale M. Knutson. Le Canada profiterait tant au niveau humain que commercial à attirer un plus grand nombre de visiteurs de ces pays. De nombreuses entreprises canadiennes sont déjà installées et prospèrent dans la région, dont les Four Seasons Hotels et les Fairmont Hotels qui ont récemment pris de l'expansion au Qatar et dans les EAU et qui ouvriront bientôt des établissements en Arabie saoudite.

La mission d'octobre prochain ouvrira des portes aux entreprises et aux établissements canadiens dans les secteurs des télécommunications, des hydrocarbures, de l'architecture, du génie, des services éducatifs, de la santé, de l'épuration de l'eau et du traitement des eaux usées et de l'agroalimentaire.

### Objectifs de la mission

Les membres de la mission canadienne auront l'occasion de rencontrer des dirigeants du milieu des affaires et du gouvernement du Qatar, des EAU, de l'Oman et du Koweït. Le Canada, de concert avec le CCCA, une association d'affaires qui vise à renforcer les échanges bilatéraux et les liens financiers entre entreprises canadiennes et arabes, espère voir s'établir des gens d'affaires canadiens de divers secteurs sur ce marché lucratif.

M. Knutson s'est récemment entretenu avec le nouvel ambassadeur du Canada aux EAU, M. David Hutton, au sujet des objectifs de la mission. « Nous espérons emmener des entreprises de divers secteurs, des plus grandes qui sont disposées à faire profiter la région de leur expérience ainsi que de plus petites récemment établies sur le marché qui sont prêtes à tirer parti de nouveaux débouchés, explique M. Knutson. Nous espérons ainsi élargir les relations

économiques entre le Canada et la région, ce qui devrait accroître les possibilités d'emploi au Canada. »

### Climat d'ouverture

Après sa visite fructueuse de mars 2002 dans la région, qui a été suivie de la signature des traités d'évitement de la double imposition avec le Koweït et avec les EAU ainsi que d'un accord aérien avec les EAU, le secrétaire d'État est optimiste quant à l'avenir des entreprises canadiennes dans la région. « La région semble tenir le Canada en très haute estime; les Canadiens sont aimés et respectés dans ces pays. » Et les Canadiens également se plaisent bien dans la région. À l'heure actuelle, plus de 10 000 Canadiens vivent et travaillent dans la péninsule Arabe.

À la question de savoir quelle incidence la situation politique aura sur les entreprises canadiennes qui veulent prendre de l'expansion dans la région, M. Knutson répond : « Le Canada est perçu comme un pacificateur. Il est considéré comme un partenaire sérieux qui saura transmettre son savoir-faire et sa technologie pour assurer le développement durable de la région. »

L'image élogieuse du Canada est aussi projetée dans les pays voisins du Moyen-

Orient où les produits et les services canadiens ont réussi d'importantes percées. Les exportations de produits de base se sont chiffrées à elles seules à 1,1 milliard de dollars en 2001, et l'Accord de libre-échange Canada-Israël, de 1997, stimule les échanges et les investissements.

### La voie du succès

Appuyée par des partenaires comme le CCCA, Exportation et développement Canada, Partenaires pour l'investissement au Canada ainsi que les autorités commerciales provinciales, la mission aidera le Canada à établir et à déployer une présence durable dans la péninsule Arabe.

Ainsi que le fait remarquer M. Knutson, « la péninsule Arabe est susceptible de prendre une grande importance. Mon rôle consiste, entre autres, à examiner les nouveaux débouchés et à accroître la visibilité du Canada dans la région ».

**Pour plus de renseignements**, communiquer avec M. Maher Abou-Guendia, conseiller principal pour le commerce, Direction générale du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord, MAECI, tél. : **(613) 944-5984**, courriel : **maher.abou-guendia@dfait-maeci.gc.ca** ou **pour participer**, communiquer avec M<sup>me</sup> Aida Viveiros, CCCA, tél. : **(905) 568-8300**, poste 288, courriel : **aida.viveiros@cme-mec.ca** ✱

## L'exposition eLearn à Hong Kong

**HONG KONG** — 29-30 octobre 2002 — Depuis son inauguration réussie en 2001, **eLearn Expo** est considérée comme la plus importante exposition sur l'apprentissage électronique en Asie. Cet événement, auquel s'ajoute une conférence internationale de deux jours, aura lieu de nouveau au Hong Kong Convention and Exhibition Center. Parmi les exposants potentiels figurent des vendeurs de systèmes de gestion de bibliothèque, des fournisseurs de solutions universelles, des éditeurs de contenu, des maisons d'édition, des écoles, des entreprises de formation, des entreprises de conception multimédia, des concepteurs de cours, des entreprises de conception de logiciels de téléconférence et d'apprentissage virtuel, et des fournisseurs d'intégration de services d'apprentissage électronique. Les personnes qui veulent présenter un exposé doivent envoyer un court résumé et une biographie à M<sup>me</sup> Sally-Ann Moore, de eLearnExpo. On donnera la priorité aux commanditaires et aux exposants.

**Pour plus de renseignements**, communiquer avec M<sup>me</sup> Sally-Ann Moore, directrice générale de eLearnExpo, courriel : **sally@elearnexpo.com** ou **www.elearnexpo.com** ou M<sup>me</sup> Kitty Ko, agente commerciale, consulat général du Canada à Hong Kong, tél. : **(011-852) 2847-7448**, téléc. : **(011-852) 2847-7441**, courriel : **kitty.ko@dfait-maeci.gc.ca** ✱