

Mexique

Un marché de télécommunication de 500 M \$

Le secteur mexicain des télécommunications est en pleine transformation. De nouvelles mesures (réduction des tarifs douaniers de 100 % à un maximum de 20 %; suppression des licences d'importation préalables; dérèglementation et privatisations) ouvrent des perspectives aux sociétés canadiennes et aux autres entreprises étrangères désireuses de pénétrer ce marché.

Telles sont les conclusions générales formulées dans *l'Etude du marché des équipements et des systèmes de télécommunication au Mexique*. Cet ouvrage, bourré de détails et de statistiques, a été rédigé par l'ambassade du Canada à Mexico pour les exportateurs canadiens chevronnés et novices qui s'intéressent à ce marché.

Plus précisément, l'ouvrage étudie en détail le réseau de télécommunication du Mexique, les principales organisations et sociétés publiques et privées qui le régissent, le programme de modernisation des télécommunications, l'infrastructure du réseau national de télécommunication (y compris les systèmes de câbles et les réseaux porteurs; les sta-

tions radio ionosphériques et les systèmes de communication par micro-ondes, satellite et télex; la transmission de données, ainsi que le téléphone, le télégraphe et la télévision). En général, la valeur marchande des services offerts à cette infrastructure en 1988, était de 500,9 millions de dollars. Entre 1988 et 1994, la consommation visible totale devrait augmenter jusqu'à un taux annuel moyen de 7 %, et atteindre ainsi 754 millions de dollars en 1994.

En outre, les importations continueront de jouer un rôle essentiel sur le marché mexicain dans le cadre des nouveaux règlements. Ce rôle vise notamment les hautes technologies telles que les communications par satellite, les fibres optiques, la transmission de données, le téléphone cellulaire et les équipements de radio et de télévision.

Dans ces domaines, l'importation de pièces offre également des débouchés importants, car presque tous les composants des produits fabriqués au Mexique sont importés. En 1989, les importations de pièces et de composants se sont chiffrées à 264 millions de dollars; et plus de 70 % de ces éléments visaient l'assemblage et la fabrication d'équipement de téléphone et de télégraphe).

Pris séparément, les Etats-Unis sont le plus gros fournisseur d'équipements de télécommunication au Mexique. En 1989, ses exportations totalisaient 87 millions de dollars et alimentaient plus de 60 % du marché. Viennent ensuite, par ordre d'importance, le Japon (20 %), la Suède (4,5 %), l'Allemagne de l'Ouest (3 %), la France (3 %), et le Canada (2 %).

D'après les statistiques commerciales canadiennes qui, contrairement aux données mexicaines, comprennent les transactions sous douane (maquiladora), les exportations d'équipements canadiens de télécommunication au Mexique se chiffraient à 5,1 millions de dollars en 1989, soit une augmentation de 90 % par rapport à l'année précédente.

Les pièces canadiennes, dont la plupart seront utilisées par des usines sous douane importées par le Mexique en 1988, totalisaient 2 millions de dollars,

et, en 1989, 12,8 millions de dollars.

Toujours d'après l'étude, "les prix et les conditions de financement sont les principaux facteurs qui influent sur la demande d'équipements de télécommunication au Mexique,"

"Si d'autres pays ont pu pénétrer le marché mexicain ou augmenter leur part de ce marché, c'est que la plupart ont offert des conditions de financement attrayantes à l'égard des taux d'intérêt et des échéances de paiement. Les entreprises canadiennes pourraient accroître leurs ventes en agissant de même, d'autant plus que le crédit intérieur est serré."

Les perspectives les plus prometteuses, pour les fournisseurs canadiens d'équipements de télécommunication, comprennent: les standards téléphoniques, les PBX, les systèmes de transmission de données, les équipements "grand public", les réseaux privés, les fibres optiques, les services et les équipements auxiliaires de satellites, les téléphones cellulaires, les commutateurs numériques, les équipements de radio et de TV, les nouveaux appareils d'essai et d'entretien et, probablement à l'avenir, les services comportant une valeur ajoutée.

L'Etude du marché des équipements et des systèmes de télécommunication au Mexique contient aussi des renseignements sur le régime d'importation, les normes techniques en vigueur dans ce pays, les formalités à observer pour vendre au gouvernement mexicain et à ses agences, ainsi qu'une liste des ministères et organismes compétents, des agences officielles décentralisées et des agences locales.

Pour obtenir un exemplaire de l'étude, communiquer avec Info-Export. Tél. (sans frais) : 1-800-267-8376 (région d'Ottawa : 993-6435). Télécopieur : (613) 996-9709.

Pour obtenir des détails sur le marché des équipements de télécommunications, s'adresser directement à la section commerciale de l'ambassade du Canada, Calle Schiller no. 529, Colonia Polanco, Mexico, 11660, Mexico, D.F. Tél.: 254-32-88. Téléx: 177-1191. Télécopieur: 011 (525) 545-17-69.

UNITAR 91—(Suite de la page 7)

L'exposition canadienne, auxquelles nos entreprises sont invitées à participer, présentera les ensembles d'équipements et les services les plus modernes dans le domaine de la manutention et de la gestion du brut lourd et des sables bitumineux. On y verra notamment des chaudières, des échangeurs de chaleur, des producteurs de vapeur, des agents désémulsionnants, des dispositifs électromagnétiques, des systèmes de forage horizontal, des soupapes, des pompes et des produits chimiques.

Pour connaître les formalités d'inscription ou pour obtenir d'autres renseignements au sujet de la **Conférence internationale**, communiquer, à Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), avec : Jon Dundon, Direction de l'expansion du commerce en Amérique latine et aux Antilles, Foires et missions (LCTF), 125, prom. Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 996-6921. Télécopieur : (613) 996-0677. Téléx : 053-3745. Code de réponse : EXTOTT.