

Le Canada sera bien au rendez-vous d'EXPO 92

Séville -- Pays hôte de réputation internationale, le Canada peut-il négliger une invitation à un événement d'importance internationale, surtout si sa présence doit le mettre en contact avec plus de 30 millions de personnes venues du monde entier?

La réponse voulue se trouve dans la décision du Canada (annoncée récemment par le secrétaire d'Etat aux Affaires extérieures, M. Joe Clark, et par le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie) de participer à EXPO 92, prévue à Séville, en Espagne.

Inscrite comme exposition universelle par le Bureau international des expositions (comme EXPO 67 de Montréal), EXPO 92 sera la première manifestation de ce genre depuis EXPO 70 d'Osaka, au Japon. En outre, ce sera la première exposition mondiale en Europe depuis 1958.

Événement exceptionnel, EXPO 92, prévue du 20 avril au 12 octobre 1992, coïncide également avec les Jeux Olympiques d'été de Barcelone,

avec l'inauguration du marché européen unique, et avec le 500e anniversaire du voyage de Christophe Colomb en Amérique.

Notre pays, qui a laissé le souvenir d'un hôte magnifique lors d'EXPO 67 à Montréal et d'EXPO 86 à Vancouver, s'est acquis une excellente réputation à l'égard des expositions mondiales, sans parler des éloges qui lui sont parvenus du monde entier pour sa contribution à d'autres événements semblables à l'étranger.

En annonçant notre participation, M. Clark a déclaré : « Comme EXPO 92 rassemblera plus de 80 pays dans un esprit de paix et de coopération, le Canada se réjouit d'y participer. »

Quant à M. Crosbie, il envisage notre participation dans une perspective commerciale : « EXPO 92, a-t-il déclaré, sera une excellente occasion de rehausser l'image du Canada en Europe au moment où le marché unique européen devient réa-

lité. » (L'année 1992 marquera la constitution définitive d'un marché unique pour les 12 Etats membres de la Communauté européenne (C.E.), ce qui devrait entraîner la suppression de toutes les barrières intérieures à la libre circulation des marchandises, personnes, capitaux et services).

Second marché du Canada après les Etats-Unis, la C.E. est pour nous un partenaire économique et commercial de premier plan.

Par son thème, « L'ère des découvertes », l'exposition veut mettre en lumière les découvertes réalisées dans tous les domaines de l'activité humaine, celles d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

En mettant l'accent sur l'innovation et la technologie, le Canada pourra démontrer ses compétences dans une variété de secteurs, de la biotechnologie aux recherches sur les eaux glaciales.

La participation du Canada à EXPO 92 relève du ministère des Affaires extérieures (MinAffex).

Communiquer, au MinAffex, avec M. Jean-Pierre Ollivier, Direction des expositions internationales (BTE), au (613) 996-2223.

Salon de l'investissement d'Algérie

Paris -- Voulez-vous profiter du nouveau climat économique en Algérie?

Si oui, rendez-vous au Forum des nouvelles opportunités d'investissement en Algérie!

Il s'agit de la plus importante réunion commerciale internationale de l'Algérie prévue pour 1989: elle aura lieu, comme il convient, au Palais des congrès de Paris (France).

Organisées par l'Entreprise nationale d'édition de revues d'information et de magazines spécialisés (ENERIM), les quatre journées de cet événement débiteront le 5 avril 1989. Au nombre des autres parrains figure un certain nombre de ministères algériens, y compris ceux des Affaires étrangères, du Commerce, de l'Agriculture, de l'Energie, des Transports et de l'Industrie.

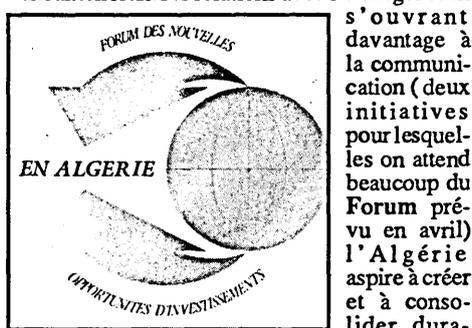
Le programme prévoit un grand nombre de colloques. Les deux premiers jours seront consacrés, entre autres, à l'établissement d'entreprises conjointes en Algérie, aux règlements et aux procédures, et à l'industrie et aux finances.

Tout au long de la quatrième journée, le 8 avril, les colloques seront axés sur les possibilités d'investissement, les entreprises conjointes et le financement de celles-ci.

Les participants pourront entendre un certain nombre de porte-paroles éminents de l'industrie et des finances, qui donneront au débat un caractère professionnel. Un grand nombre d'ateliers techniques sont également prévus.

La nouvelle conjoncture économique qui prévaut en Algérie a fait surgir d'excellentes perspectives commerciales dans ce pays, et le bruit s'en répand de plus en plus.

En améliorant ses relations avec l'étranger et en s'ouvrant davantage à la communication (deux initiatives pour lesquelles on attend beaucoup du Forum prévu en avril) l'Algérie aspire à créer et à consolider durablement des relations commerciales dont pourraient bénéficier tous les partenaires d'entreprises conjointes, car l'introduction et le transfert de technologies seront ainsi facilités.



Pour tout renseignement sur le Forum, ou sur les possibilités d'affaires dans ce pays, communiquer, au MinAffex, avec Mme Sylvie Gariépy, Direction de l'expansion du commerce en Afrique (GAT), au (613) 990-8134. Ou avec l'ambassade du Canada à Alger. Téléx (code de destination 408) 66043. Indicatif: (66043 CANADDZ).

Foire des plus attrayantes

Munich -- La foire internationale des composants et des ensembles électroniques, n'a rien perdu de sa puissance d'attraction.

Organisée à Munich, du 8 au 12 novembre, Electronica 88 a attiré 110 000 visiteurs de 68 pays pour rencontrer 1 880 exposants, sans parler de 604 autres entreprises venues de 37 pays.

Toutes les variétés de produits et de services, dans les domaines de la microélectronique, de la macroélectronique et des méthodes d'assurance de la qualité, contribuaient à refléter l'évolution actuelle du marché.

On aura une idée de la demande en apprenant que 98,3 % des exposants ont fait état de résultats globalement positifs.

La présence de cette foule diverse de visiteurs a permis de nouer des contacts commerciaux à l'échelle internationale. On a noté, en particulier, un progrès sensible par rapport à Electronica 86. En effet, en 1988, le nombre de Japonais et d'Américains ayant participé à des discussions avec les exposants a augmenté de 7 % pour les premiers, et de 4 % pour les seconds.

D'autre part, le retard technologique de l'Europe devrait favoriser les entreprises conjointes, ainsi que les possibilités d'investissement pour les entreprises d'en dehors de l'Europe.

Selon les paroles de deux exposants canadiens, la participation à Electronica offre « une excellente idée de la concurrence et nous aide à conserver notre avance technique »; en outre, « elle nous permet d'être mieux informés sur les activités de nos concurrents américains en Europe et de mieux connaître nos points faibles ».

Les 13 participants canadiens ont réalisé sur place un chiffre de vente de 77 000 \$ et attendent plus de 15 millions de dollars des ventes prévues au cours des douze mois suivants.

Le dernier jour, 93 % des exposants avaient déjà décidé d'assister à Electronica 90, prévue du 6 au 10 novembre 1990 au Centre des foires commerciales de Munich.

Pour tout renseignement sur Electronica, communiquer, au MinAffex, avec M. Helmut Schroeter, Direction de l'expansion du commerce, de l'investissement et de la technologie en Europe de l'Ouest, Foires et missions (RWTF), au (613) 996-4344

La grande 'bouffe' se prépare à Hong-Kong

Hong-Kong -- La rage des aliments-minute n'est plus l'apanage de l'Amérique du Nord. A Hong-Kong, par exemple, les chaînes spécialisées sont en train d'essaimer le paysage urbain.

Cette fureur des aliments-minute se combine, à Hong Kong, avec une expansion de l'industrie touristique : bonne nouvelle pour l'économie du territoire, mais vrai désastre pour son approvisionnement alimentaire.

Actuellement, l'approvisionnement, l'automatisation et les centres de transformation des aliments ne parviennent plus guère à calmer cette boulimie. Aussi, Hong-Kong se tourne de plus en plus vers les importations.

Par exemple, en 1987, les ventes d'aliments importés à Hong Kong ont atteint 4,3 milliards de dollars, soit 95 % de la consommation totale.

Devant une telle demande et un marché aussi

avide, le ministère des Affaires extérieures (MinAffex) a décidé d'installer un stand national à l'exposition HOFEX '89, du 24 au 27 mai, au nouveau Centre des congrès et des expositions de Hong-Kong.

La participation canadienne à HOFEX est une innovation suscitée non seulement par la demande locale, mais aussi par les succès antérieurs de cette foire. Deux ans seulement ont suffi à HOFEX pour s'imposer comme la principale exposition alimentaire de Hong-Kong et environs.

Les membres de l'industrie canadienne des services alimentaires sont invités à contribuer à notre stand national à HOFEX '89. Pour tout renseignement, communiquer, au MinAffex, avec Mme T. Brophy, Missions et foires commerciales, Direction de l'Asie et du Pacifique (PGTF), au (613) 995-8649; télex : 053-3745.